

crédit ou des billets ait une influence quelconque sur les prix—Demande diminuée affecterait les prix—Le peuple dépense trop d'argent pour des articles de luxe non productifs, 1046.

WILLIAM DAVIES CO., MAGASINS DE DÉTAIL :—Voir *Nelson, J. A.*, 1018.

WILLIAM DAVIES CO. :—Voir *Fox, E. C.*, 141-42.

WRIGHT, A. A.,—*Beurrerie de Renfrew* :—Fabrication du beurre, prix la livre—Conduite des opérations—Prix du beurre, 86-89. Comment le marchand détaillant est protégé—Gras de beurre—Education du cultivateur à faire au moyen de la poste rurale, 89-90. Chiffre d'affaires et profits—A qui le beurre est vendu—Méthodes commerciales, 91-96. Concurrence, 91-94.

"YORK TRADING COMPANY" :—Lettres reçues de la—, 325-28. N'a jamais refusé de leur vendre (Pyke), 457. Étaient sous l'impression que c'était une coalition de marchands détaillants et non pas une compagnie de gros (Pyke), 458. Simplement un corps de marchands détaillants cherchant à faire disparaître le commerce du gros (Eby), 465. N'est pas strictement une maison de gros et en conséquence n'est pas éligible à l'association (Beckett), 485. Voir aussi les témoignages de *Dawson, Robert*, 497. Voir *James*, 502-503.