

Communiqué

Le 5 décembre 1994

N° 245

M. MACLAREN LANCE AUX EXPORTATEURS LE DÉFI D'EXPLORER LE «NOUVEAU» JAPON

Le ministre du Commerce international, l'honorable Roy MacLaren, a incité aujourd'hui les exportateurs canadiens à tirer parti de l'essor du marché d'importation du Japon.

«La valeur élevée du yen, la rapidité des changements économiques, politiques et sociaux, l'apparition de consommateurs plus exigeants et les ouvertures de marché découlant des négociations commerciales de l'Uruguay Round du GATT ont contribué à créer des débouchés exceptionnels pour les exportateurs canadiens sur le riche marché japonais», a déclaré M. MacLaren.

Les exportations canadiennes vers le Japon ont progressé de 13 p. 100 l'an dernier, pour atteindre 8,5 milliards de dollars. Le Japon est le troisième grand marché d'exportation pour le Canada, après les États-Unis et l'Union européenne; en 1993, les ventes au Japon équivalaient à la valeur des exportations à destination de tous les autres pays d'Asie. «Des centaines d'entreprises canadiennes réussissent fort bien sur le marché japonais, de dire M. MacLaren. Il existe encore d'énormes possibilités, en particulier sur le marché des produits à valeur ajoutée, où les importations enregistrent le taux de croissance le plus rapide».

Pour aider les exportateurs canadiens à exploiter les débouchés du «nouveau» Japon, M. MacLaren a présenté une version révisée du *Plan d'action canadien pour le Japon*. Le Plan actualisé, établi en collaboration avec les gouvernements provinciaux et le secteur privé, cible sept secteurs où le Canada a tous les atouts en main : les matériaux de construction, les produits alimentaires, les poissons et les fruits de mer, les pièces automobiles, les technologies de l'information, le tourisme et les industries aérospatiales.

