

15 jours de salaire pour les récompenser de leur participation à cette modernisation. *Hylsa*, l'autre grand producteur d'acier de la région, a également enregistré une augmentation de ses ventes globales en 1995.

Même si la région est très productive par rapport aux normes nationales, un grand nombre d'entreprises n'ont pas la technologie nécessaire pour atteindre les normes de qualité et de cohérence exigées des marchés d'exportation. Nombre d'entre elles ont été lentes à se moderniser parce qu'elles étaient habituées à considérer que la disponibilité d'une main-d'œuvre bon marché était un avantage concurrentiel. C'est ainsi que nombre d'entre elles ont appliqué les technologies informatiques aux systèmes d'information de gestion, mais non pas au processus de production. Dorénavant, les exigences de qualité et de cohérence constituent d'autres motifs pour appliquer les technologies de pointe à la fabrication dans les entreprises qui veulent conquérir des marchés d'exportation.

Les sociétés mexicaines ont compris l'importance d'un processus de fabrication. La conformité aux normes ISO 9000 fait l'objet d'un vaste débat et est l'objectif de la plupart des fabricants mexicains. Plusieurs entreprises de la région de Monterrey ont obtenu cette certification en 1996. Des concepts comme ceux de la gestion de la qualité totale et de la production juste-à-temps gagnent du terrain. Au fur et à mesure que les jeunes cadres et les ingénieurs formés à l'étranger occupent des fonctions de plus en plus importantes dans les entreprises industrielles, ils alimentent une demande en équipement étranger tout en ayant la capacité de l'utiliser efficacement.

L'expérience d'entreprises canadiennes pour mettre en œuvre les technologies de fabrication de pointe dans les PME de production trouvera de nombreuses applications dans la région de Monterrey. Les entreprises qui s'intéressent à ce marché devraient garder à l'esprit que la pénurie de capital est tout aussi importante que les retards technologiques pour freiner des sociétés qui seraient novatrices par ailleurs.

L'AGRICULTURE ET L'AGROALIMENTAIRE

Le Mexique est un importateur net d'aliments et il y a d'importants marchés de produits alimentaires dans la région. Les principales importations sont celles des semences de blé et de canola étant donné que le Mexique n'en produit pas assez pour répondre à ses propres besoins. Le blé canadien a d'excellentes propriétés de mouture et des spécialistes du domaine estiment que le Canada pourrait doubler ses exportations pour atteindre deux millions de tonnes par année. Les mexicains sont de grands consommateurs d'huile de cuisson et l'huile de canola est de plus en plus populaire. Les autres produits végétaux qui offrent de bonnes possibilités sont l'orge, les pommes, les pommes de terre de semence ainsi que les légumineuses alimentaires comme les fèves, les lentilles et les pois. Il y a également de bonnes possibilités pour la viande transformée, en particulier pour le porc. Le porc mexicain coûte cher à cause de l'inefficacité de la production et du système de distribution. Une grande partie de la production mexicaine n'atteint pas les normes de qualité canadiennes.