

ventes des entreprises affiliées canadiennes installées aux États-Unis offrant des services reliés à l'enregistrement cinématographique et sonore ont atteint 5,6 milliards de dollars en 1997, soit 39 p. 100 du total des ventes effectuées par des entreprises affiliées sous contrôle étranger sur le marché américain. Le Canada et le Royaume-Uni étaient les plus importants fournisseurs étrangers de productions cinématographiques sur le marché américain.

Par contre, les ventes des entreprises affiliées étrangères du secteur des services de divertissement et de loisirs au Canada ont atteint 3,1 milliards de dollars en 1997, soit 12 p. 100 du marché canadien. Les ventes des entreprises affiliées étrangères ont progressé à un taux annuel de 12,5 p. 100 pendant la période de référence.

Services d'éducation et de santé

Les services d'éducation traités dans cette étude comprennent quatre composantes : les services d'éducation privée, les services d'éducation à but non lucratif, l'éducation universitaire et les « autres » services d'éducation. Pour ce qui est des services de santé, il existe une distinction, pour les importations, entre les professionnels de la santé et les laboratoires par rapport aux hôpitaux; par contre, pour les exportations, cette distinction n'est pas faite et les données sont brouillées par l'inclusion de certains services sociaux.

Les fournisseurs de services d'éducation et de santé fournissent des services à des clients étrangers surtout par le mode 2 (la consommation à l'étranger, p. ex., les études à l'étranger et les voyages à l'étranger pour subir des actes médicaux non offerts dans son propre pays) et par le mode 3 (établissement de sociétés affiliées sur des marchés étrangers).

Le commerce bilatéral dans ces secteurs est comparativement faible et ce, même si la croissance était assez forte pendant la période de référence.