

ATTRACTIONS	43
SE DÉPLACER EN MALAISIE	44
COUTUMES CULTURELLES ET RELIGIEUSES DES MALAISIENS	46
COUTUMES SOCIALES ET POLITIQUES	46
QUESTIONS RACIALES ET RELIGIEUSES	47
FORMES DE SALUTATIONS	48
L'ÉQUIPE CANADA EN ASIE: SERVICES DE SOUTIEN OFFERTS PAR LE MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DU COMMERCE INTERNATIONAL	50
BABILLARD ÉLECTRONIQUE (IBB), <i>FAXLINK</i> ET INFOCENTRE	50
SERVICES DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX	52
LE PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS D'EXPORTATION (PDME)	56
CANADEXPORT ET WIN EXPORTS	57
L'ÉQUIPE CANADA EN ASIE: SERVICES DU SOUTIEN OFFERTS PAR D'AUTRES MINISTÈRES ET AGENCES FÉDÉRALES	59
CENTRES DU COMMERCE INTERNATIONAL	59
L'AGENCE CANADIENNE DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL (ACDI)	59
LA SOCIÉTÉ POUR L'EXPANSION DES EXPORTATIONS (SEE)	63
LA CORPORATION COMMERCIALE CANADIENNE (CCC)	64
L'ÉQUIPE CANADA EN ASIE: CONTACTS COMMERCIAUX PROVINCIAUX ..	65
L'ÉQUIPE CANADA EN ASIE: ORGANISATIONS COMMERCIALES PRIVÉES	66
ANNEXE I: CONTACTS ET PUBLICATIONS UTILES	
ANNEXE II: EXPOSITIONS ET FOIRES COMMERCIALES EN ASIE DU SUD-EST	
ANNEXE III: CHIFFRES D'EXPORTATION ET D'IMPORTATION, CANADA—MALAISIE 1993 À MARS 1995	