

8. *Recherche quantitative sur le Plan de promotion du commerce extérieur*, 24 janvier 1994. Étude de Phase 5 Consultants commandée par le MAECI. Cinq groupes ciblés d'entreprises de toutes les régions du pays, de tailles diverses et oeuvrant dans différents secteurs ont été rassemblés pendant la semaine du 4 octobre 1993 pour évaluer l'utilité du Plan de promotion du commerce extérieur.

9. *Étude sur les associations de services*, 26 janvier 1994. Étude de Chateau Marketing Consultants commandée par le MAECI. Dix associations de services professionnels ont été interrogées par télécopieur et par téléphone sur la façon dont TPS et les missions à l'étranger pourraient aider les entreprises de services à mieux réussir sur les marchés étrangers.

10. *Rapport du Groupe cible sur les petites et moyennes entreprises*, Mars 1994. Rapport de E.S. Tunis & Associates commandé par le MAECI. Des consultants ont convoqué un groupe cible de 12 PME à Toronto le 2 mars 1994. Leur rapport comprend les résultats de cette session ainsi que les résultats de discussions similaires engagées en février 1994 avec 75 entreprises des secteurs des télécommunications, des services, de l'environnement et de l'agro-alimentaire, et de discussions engagées en 1992 avec 150 autres entreprises.

11. *Rencontre entre le ministre du Commerce international et dix PME du Québec*, 4 mars 1994. Groupe cible organisé par le Centre de commerce international du bureau régional d'Industrie Canada à Montréal. Les représentants des sociétés ont été choisis en consultation avec des experts sectoriels.