

Création proposée d'un conseil canadien sur l'exportation de produits de construction

Une étude a été lancée pour évaluer les besoins des industries de la construction en matière d'aide à la promotion des exportations. L'étude est effectuée conjointement par Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC) et Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC).

Le Canada est très dynamique dans le domaine de la fabrication de matériaux de construction et est reconnu à l'échelle internationale pour son système de construction résidentielle de charpente en bois. Le gouvernement canadien et les organismes du secteur privé font avec succès la promotion de l'adoption de techniques de construction au moyen de charpente en bois sur les marchés extérieurs depuis plus de 30 ans.

L'adoption des systèmes de charpente en bois a eu des répercussions importantes sur les exportations de produits du bois vers l'Europe et l'Asie. Toutefois, les exportations de matériaux de construction finis, y compris les fenêtres et les portes, l'ébénisterie, les planchers, les maisons préfabriquées et d'autres produits pour le bâtiment, la finition et la quincaillerie, ne sont pas aussi importantes que les exportations de marchandises.

Afin de remédier à ce déséquilibre et d'aider l'industrie de la fabrication de produits de construction à faire la promotion de ses produits sur les marchés extérieurs, on propose d'établir un conseil canadien sur l'exportation de

produits de construction.

L'étude annoncée évaluera — au moyen d'un questionnaire qui sera envoyé aux fabricants de matériaux de construction partout au Canada — dans quelle mesure l'industrie estime qu'il est nécessaire d'établir un conseil sur l'exportation.

En outre, l'étude examinera les coûts et les avantages respectifs, définira la mission et les objectifs du conseil sur l'exportation, précisera sa méthode de fonctionnement et ses activités promotionnelles, déterminera les sources de financement et proposera un plan financier quinquennal.

En raison de la mondialisation des marchés, on estime que les fabricants canadiens de produits de construction devront de plus en plus s'axer sur l'exportation afin de demeurer efficaces et concurrentiels pour exploiter les nouvelles possibilités économiques. Le marché extérieur de produits de construction devenant de plus en plus concurrentiel, il se peut que les fabricants intérieurs aient besoin d'initiatives coordonnées ainsi que d'aide du secteur public en ce qui concerne ces activités.

La croissance future de l'emploi, les revenus de la balance des paiements et l'augmentation de la productivité dans l'industrie des matériaux de construction pourraient bien dépendre de l'accroissement de la valeur ajoutée canadienne aux exportations de charpente de bois pour les maisons et la construc-

tion en général.

En raison de l'allure du développement de marchés internationaux en Europe, dans la région du Pacifique, aux États-Unis, et de la libéralisation du commerce découlant des négociations actuelles dans le cadre de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), le moment est propice pour établir un conseil canadien sur l'exportation des produits de construction.

Les fabricants canadiens de produits de construction qui voudraient recevoir un exemplaire du questionnaire ou de plus amples renseignements sur la portée et les objectifs du Conseil, devraient communiquer avec M. Murray Hardie, agent commercial supérieur, Direction générale de la transformation des richesses naturelles, ISTC, Ottawa. Tél. : (613) 954-3037. Télécopieur : (613) 954-3209.

Ou communiquer avec John Lang, Direction des ressources naturelles et produits chimiques (TAR) d'AECEC, 125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 996-3436. Télécopieur : (613) 995-8384.

Légumes congelés—

(Suite de la première page.)

principaux pays consommateurs. »

Les pays recensés par l'étude comprennent les 12 de la CEE, 8 autres pays européens en dehors de la CEE, et 9 pays hors l'Europe.

Pour tout renseignement sur l'étude (elle n'est pas disponible auprès d'Info-Export à l'AECEC) ou pour en commander un exemplaire, s'adresser à la Librairie du Commerce International, 10, av. d'Iéna, Paris 16e. BP 438-75233 Paris CEDEX 05. Tél. : (1) 45.05.34.60. Télécopieur : (1) 43.36.47.98.

Pour d'autres renseignements sur les débouchés canadiens pour légumes congelés, communiquer avec Suzanne Lalonde, Direction des produits agro-alimentaires (TAA), AECEC. Tél. : (613) 996-3597. Télécopieur : (613) 995-8384.

CANADEXPORT

Rédacteur en chef :

René-François Désamors

Rédacteur en chef adjoint :

Louis Kovacs

Rédacteur : Don Wight

Adjoints à la production : Mark Leahy et Mai Juris

Téléphone : (613) 996-2225

Télécopieur : (613) 992-5791

Télex : 053-3745 (BPT).

Reproduction autorisée en citant la source.

Tirage : 66 000 exemplaires.

INFO-EXPORT (conseils à l'exportation)

Tél. : (613) 993-6435

Télécopieur : (613) 996-9709

CANADEXPORT est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), Direction des services de communication sur le commerce (BPT).

Pour vous abonner, expédiez votre carte de visite à l'adresse ci-dessous. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : CANADEXPORT (BPT), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ont.) K1A 0G2.

ISSN 0823-3330