

90. Combien de temps faut-il généralement pour ajouter un partenaire?
91. Quels coûts sont associés à l'interconnexion et à l'administration?
92. Décrivez la façon dont les frais sont traités. Points de vue de l'expéditeur et du destinataire? Quelles options de facturation sont offertes (paiement par l'expéditeur, partage des frais, etc.)

#### **C.5 Abonnés**

93. Combien de clients utilisent le service d'interconnexion? Fournissez les détails en fonction du transporteur et du RVA.

### **III Soutien réseau**

#### **A. À l'échelle nationale (pour les clients canadiens)**

94. Quel type de soutien réseau est offert pour les essais, l'installation et la résolution des problèmes?
95. Pouvez-vous appeler un numéro de soutien sans frais dans tout le pays?
96. Indiquez les endroits où le soutien est offert.
97. Y a-t-il un coût distinct pour ce soutien réseau?
98. Comment les coûts du soutien réseau sont-ils évalués?
99. Quelle est la période de disponibilité du soutien réseau?
100. Quels sont vos niveaux de service pour le soutien réseau? Quels sont vos objectifs? Les avez-vous atteints au cours des 12 derniers mois?
101. Décrivez le soutien relatif à l'installation, qui est inclus.

#### **B. À l'échelle internationale (pour les partenaires commerciaux des autres pays)**

102. Nommez les villes et pays dans lesquels votre entreprise et ses sociétés affiliées ont des bureaux de vente (réseau EED).
103. Nommez les endroits où le soutien réseau est offert.
104. Quelle est la période de disponibilité du soutien réseau? Dans lequel de ces emplacements?