

1989 se chiffrait à 35,8 milliards de dollars US. L'USDOC prévoyait que la croissance des expéditions de l'industrie en 1989, chiffrée à environ 1,5 % par rapport à 1988 (en dollars US constants de 1982) dépendrait largement de la croissance de la publicité dans les journaux. On a indiqué aucune nouvelle capacité importante en papier-journal n'est prévue sur le marché en 1989.

Périodiques

L'USDOC estime que les expéditions de périodiques de l'industrie se sont accrues de 7,6 % en 1987, passant à 18,1 milliards de dollars US en 1988, cette croissance étant attribuable aux pages publicitaires des magazines. La croissance prévue des expéditions de l'industrie pour 1989, chiffrée à environ 2,5 % par rapport à 1988 (en dollars US constants de 1982) dépendra de la croissance prévue de l'économie américaine et des profits des entreprises, puisque ces facteurs influent sur les recettes. Les dépenses publicitaires totales des États-Unis se sont accrues d'environ 8,4 % en dollars actuels, atteignant près de 119 milliards de dollars US en 1988. Les dépenses publicitaires totales des magazines ont augmenté de près de 9 milliards de dollars US en dollars actuels.

L'USDOC prévoit que les pages publicitaires des magazines d'intérêt général enregistreront une croissance continue de 2,3 %, et que les pages publicitaires dans les publications d'affaires connaîtront également une croissance, si l'économie demeure vigoureuse. La croissance des magazines d'intérêt général devrait se maintenir, à condition qu'il n'y ait pas de hausses majeures du prix du papier ou des tarifs postaux, ce qui forcerait les éditeurs à faire assumer ces coûts par les clients. Toutefois, on a vécu récemment une situation d'offre restreinte de papier couché en raison d'une pénurie de pâte et du peu de nouvelles capacités de fabrication de papier. Les tarifs postaux de deuxième classe ont augmenté de 18 % en moyenne, et les tarifs de troisième classe utilisés pour le courrier direct, ont augmenté de 25 %.

Malgré les récentes hausses du coût du papier et des tarifs postaux, les prévisions à long terme de l'USDOC pour l'industrie des périodiques sont favorables, et indiquent que l'industrie devrait connaître un taux de croissance annuel de 2 à 3 % jusqu'en 1993. Entre-temps, la câblodiffusion représente une menace pour les magazines, puisqu'elle vise les mêmes cibles. Il est probable que les revenus de publicité qui devraient normalement aller aux magazines iront plutôt aux stations de câblodiffusion. Les lois fédérales et les lois de certains États américains, qui pourraient taxer la publicité, constituent une autre menace.

L'USDOC signale que les importations américaines de magazines ont accusé un recul de 5 % en 1988, chutant à 101 millions de dollars US (en dollars US actuels). Cependant, les exportations sont élevées. Les exportations américaines comprennent en particulier les magazines d'intérêt précis attirant les lecteurs anglophones instruits et nantis. Les États-Unis sont l'un des rares marchés qui peut se permettre de produire des publications sur des domaines très précis qui intéressent une minorité de la population.