
Cette approche des négociations ne peut se fonder que sur la confiance mutuelle. C'est là l'élément essentiel de l'établissement, entre négociants et fabricants, d'associations qui permettront de sortir vainqueurs de l'intense lutte à la concurrence qui se livre sur les marchés extérieurs.

Bibliographie et adresses utiles : maisons de commerce canadiennes

Publications:

Promotion des exportations canadiennes : l'option des maisons de commerce, ministère des Affaires extérieures, Ottawa, 1984.

Répertoire des sociétés canadiennes de commerce extérieur, ministère de l'Expansion industrielle régionale, Ottawa, annuelle.

Les maisons de commerce : Adaptation à la globalisation des marchés et à la compensation, *Compte rendu de séminaire*, ministère des Affaires extérieures, Ottawa, juin 1986.

Ces publications sont disponibles en communiquant avec les organismes suivants ou avec le bureau régional du ministère de l'Expansion industrielle régionale.

Sources de renseignements supplémentaires sur les maisons de commerce :

Association des maisons de commerce extérieur du Québec (AMCEQ)
666 ouest, rue Sherbrooke, pièce 204-B
Montréal (Québec) H3A 1E7
Tél. : (514) 286-1042
Télex : 05-24835

Conseil des maisons de commerce canadiennes
99, rue Bank, pièce 250
Ottawa (Ontario) K1P 6B9
Tél. : (613) 238-8888
Télex : 053-4888