L'AMERICAIN

Jugé par un voyageur français

Suite.

Il ne s'agit pas d'appliquer là les façons de penser et de juger de nos races vieilles et compliquées. Les Américains sont au milieu du ras de marée de leurs affaires comme des nageurs au milieu d'un tourbillon qui les roule. Ils n'ont pas le temps de faire des politesses, chacun tire sa coupe sans saluer le voisin. Quand on ne veut pas faire d'affaires, quand on veut s'initier aux grimaceries des salons, on passe en Europe. Le Français, tranquille et modéré, restreint et prévoyant hausse les épaules devant cette activité enragée et dit d'un ton de reproche: " Ces Américains. ils n'en ont jamais assez." C'est justement ce qui fait leur force. Ils ne s'évertuent pas à en posséder davantage pour entasser leurs dollars dans les bas de laine, car alors il viendrait un moment où le bas étant plein, il y aurait assez de dollars. Ces dollars, ils les font rouler, ce qui constitue un travail pour l'homme et une prolifération pour l'or.

Le Français dit aussi des Américains: "Ils ne cessent jamais de travailler." C'est vrai, et c'est pour cela qu'ils se civilisent si rapidement. Vers cinquante-cinq ans le Français songe à prendre sa retraite et à réaliser le rêve qu'il a caressé pendant un demi-siècle, après l'avoir vu caresser par ses parents auxquels leurs parents en avaient transmis le culte. Ce rêve est petit. Il consiste à manger de petites rentes dans une petite maison. L'Américain de cinquante-cinq ans se considère comme un homme qui vient de finir son apprentissage. Il va maintenant pouvoir aborder une carrière nouvelle, et si la nécessité du pain quotidien ne le harcèle plus il songe aussitôt à faire bénéficier son prochain de ce qu'il a acquis comme intelligence et comme savoir-faire.

Le Français passe sa vie dans un carcan. Jusqu'à ce qu'il ait de la fortune, il se restreint pour l'acquérir et dès qu'il en a, il se restreint pour ne pas la dépenser. L'Américain lui, au contraire, vit en pleine liberté: il ne respecte pas l'argent pour lui-même. Pour lui, le dollar n'a pas de majesté; le prestige du mot et de la chose est un produit essentiellement européen. Mais il s'extasie sur l'idée qui a assuré le gain d'une fortune, sur l'idée, faculté créatrice de l'esprit. L'idée est l'idole du Nouveau Monde.

En Europe, quelqu'un qui voudrait vendre des idées passerait pour un fou. En Amérique, l'idée a une valeur marchande. On achète des idées, on n'achète même que cela et l'achat des idées revêt la forme la plus inattendue celle-ci par exemple: sans être journaliste, vous avez l'idée d'un article; vous allez la soumettre à un rédacteur en chef européen qui commence toujours par répondre: " Donnez-moi d'abord l'article, quant aux idées elles sont à tout le monde." Vous vous adressez alors à une feuille américaine avec votre idée neuve et le rédacteur en chef vous la prend, vous la paie et fait écrire l'article par un écrivain à gages qui, lui, a une plume, mais qui n'a pas d'idées.

Dans ce petit fait éclate toute la différence qu'il y a entre l'Ancien et le Nouveau Monde. L'Ancien Monde n'est séduit que par la forme. Le Nouveau n'apprécie que la substance. Aux Latins, l'ombre, aux Anglo-Saxons, la proie. Et cet amour de la substance est tellement fort qu'il lance des Américains sur la piste de choses qui nous paraissent à nous autres Latins purement conventionnelles. C'est probablement le mépris de l'argent qui provoque chez les Américains cet enthousiasme enfantin pour les quartiers de noblesse. Ils espèrent trouver dans notre aristocratie quelque chose de meilleur que ce qu'ils possèdent. Ils finissent par s'agenouiller devant un titre, parce qu'ils s'imaginent que c'est une chose qui ne s'achète pas.

(A suivre)

Les Chaines sans Soudure de la ONEIDA COMMUNITY pour Vaches.

L'illustration ci-contre montre

La Chaine AMERICAINE à mailles plates du type "THREE CHAIN"

Fabriquée aussi dans les types des "CLOSED RING," "OPEN RING" et "DOMINION" ou Chaines courtes.

On peut se procurer les Chaînes à Vaches de la Oneida Community chez tous les principaux Jobbers. Nous sollicitons la correspondance des personnes qui éprouvent de la difficulté à se procurer nos marchandises.

Ecrivez et demandez notre nouveau Catalogue.

Adressez:

ONEIDA COMMUNITY, Limited.

NIAGARA FALLS, ONT.

Nous désirons attirer votre attention spéciale sur nos clous de broche d'acier DOMINION. Les meilleurs clous qui se fabriquent. Une ligne complète de grandeurs régulières toujours en stock. Clous spéciaux en tous genres fabriqués sur commande.

NOUS MANUFACTURONS EGALEMENT

BROCHE D'ACIER pour tous les usages.
BROCHE de CUIVRE et de LAITON.
ARTICLES en broche polie.
VIS à bois, CHAINETTES.
CLOTURE Galvanisée et Barbelée, Crampes.
PORTE-CHAPEAUX et HABITS "CRESCENT".

Toutes nos marchandises en paquets sont livrées dans des empaquetages solides et attrayants. Assurez-vous qu'on vous livre les marchandises DOMINION.

Manufacturées seulement par

DOMINION WIRE MANFG. CO., LIMITED

MONTREAL.