plus expérimentés sur les placements de fonds, et les conseils et avis d'hommes d'affaires les plus éminents de la métropole sur tous les problèmes commerciaux, et enfin, notre Bureau de Placement qui s'occupe de placer les élèves qui sont qualifiés pour remplir avantageusement certaines positions, indiquent mieux que tout ce que nous pourrions dire, l'utilité de notre Cours et les avantages qu'en retirent ceux qui y souscrivent.

HONORAIRES:—Prix minime et conditions faciles, aucun verecment ou dépôt comptant n'étant requis.

Un seul Cours suffit à toute une famille.

CORRESPONDANCE COMMERCIALE.

Lettres de commerce et autres. Qualifications requises pour écrire une bonne lettre commerciale.-Comment on juge une maison par sa correspondance.-La correspondance dans toutes les opérations commerciale: du marchand.—Comment la correspondance influe sur la prospérité ou la déchéance d'une maison.—Effets d'une correspondance active, pressante et soutenue.-Comment supprimer les tournures incorrectes, les expressions impropres et les locutions barbares que beaucoup de marchands emploient dans leurs correspondances.-Le style des lettres de commerce, leurs qualités essentielles, leurs défauts communs.-La politesse et la courtoisie dans la correspondance; comment on retient ses correspondants.—Disposition des paragraphes dans les lettres circulaires.—Quand employer les lettres-circulaires.—Ce qu'elles doivent contenir.—Comment elles doivente être rédigées.-Modèles de lettres circulaires.-Annongant l'établissement d'un commerce.—Annongant l'acquisition d'un fonds de commerce.—Un patron annonçant à ses correspondants qu'il cède sa maison à son fils.—Letbre-circulaire annonçant que le fils prend la direction d'un commerce de son père.-Lettre-circulaire annoncant la fondation d'une maison à commission.—Lettre annonçant qu'un jeune homme a fait l'acquisition d'un ancien établissement.—Annoncant une association.—Dissolution d'une société commerciale.— Etablissement d'une nouvelle société.-Offre de services.-Annoncant une suspension de paiements.