

missions commerciales au Canada et en France sont les principaux moyens mis en oeuvre pour stimuler les exportations. Les missions commerciales sont généralement organisées en collaboration avec des représentants du secteur public, les associations et les organismes canadiens de protection de l'environnement.

L'ambassade participe depuis 1990 au salon POLLUTEC.

Salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement

Salon annuel (alternance Paris/Lyon)

Il existe également deux autres salons spécialisés en environnement, auxquels l'ambassade du Canada ne participe pas, mais qui sont visités pour repérer la possibilité de nouveaux débouchés.

Exporec, Paris

Salon international du Recyclage

Salon biennal

Europropre, Paris

Salon des Professionnels de la Propreté

Salon biennal

Au Canada, les salons Americana et Globe sont les lieux privilégiés de rencontres entre les industries canadienne et française de l'environnement et représentent une porte d'entrée unique sur le marché nord-américain. Des missions d'acheteurs ou de décideurs pourraient être envoyées à ces salons.

Américana, Montréal

Salon des technologies environnementales des Amériques

Salon biennal

Globe, Vancouver

Salon biennal

Environnement : Références utiles

FRANCE

Ambassade du Canada

Musto Mitha

Agent commercial

35, avenue Montaigne