

Un marché de 700 millions de personnes

Le secrétaire d'État a rappelé que l'Afrique représente un marché de plus de 700 millions de personnes réparties dans 55 pays. «De plus en plus nous percevons l'Afrique comme une région de croissance économique. Depuis quelques années, l'Afrique subsaharienne connaît une croissance positive, qui a atteint près de 5 % en 1997.» Et il n'y en a pas que pour l'Afrique du Sud, de loin la plus grande économie en taille du continent mais qui se classe au septième rang en ce qui concerne la productivité, selon un rapport du Forum économique mondial. Sur 23 pays africains recensés par l'étude, l'Île Maurice retient le premier rang à ce chapitre. Indépendante depuis 30 ans, elle est l'une des économies les plus dynamiques d'Afrique, grâce notamment à sa localisation, qui facilite les affaires offshore. Elle est suivie, dans le classement selon la productivité, par la Tunisie, le Botswana, la Namibie, le Maroc et l'Égypte. «J'ai été étonné par cet intérêt des compagnies [faisant partie de la mission] pour les pays autres que l'Afrique du Sud», a précisé David Kilgour.

Quant aux créneaux porteurs, on doit, certes, distinguer les secteurs traditionnels (ressources naturelles, ingénierie, services publics et environnement) mais sans oublier les secteurs en croissance des télécommunications et de la technologie de pointe. D'ailleurs, la majorité des entreprises participant à cette tournée africaine s'activent dans ces deux segments.

La mode africaine défile à Abidjan

La Presse: Mode Mercredi 25 février 1998 C6

AFP
Abidjan

Pagnes sérigraphiés, bustiers de raphia ou perles ashanti : la mode africaine expose ses trésors cette semaine à Abidjan, pour le premier salon international des créateurs africains, le K'Palezo.

Après des débuts balbutiants - stands inachevés, problèmes techniques, sono défaillante -, les premiers défilés ont permis au public de découvrir les créations de la «diaspora noire», selon les termes de la styliste sénégal-guinéenne Katoucha.

Mardi, c'est la star nigérienne Alphadi qui a ouvert le bal avec ses modèles drappés dans des voilages indigo défilant au rythme d'une musique arabe. Puis la Franco-Sénégalaise Claire Kane a présenté sa collection hommage au Che Guevara avec des pagnes sérigraphiés remplis d'étoiles.

Katoucha, l'ex top-model d'Yves Saint-Laurent, la silhouette sculpturale agrémentée d'un petit ventre proéminent - elle attend un heureux événement -, a fait sensation avec un défilé de «barbares» : femmes aux seins cachés sous des coques de rafia ou des masques yorouba, mâles aux hanches enroulées dans des pagnes et aux torsos nus ruisselant d'or.