

s services d'éducation et de formation

LE MEXIQUE A DE PLUS EN PLUS BESOIN DE COMPÉTENCES

Le Mexique est un pays à la population jeune : la moitié de ses habitants ont moins de 20 ans et près des trois-quarts moins de 30 ans. Cela crée un énorme marché pour toutes sortes de systèmes d'apprentissage. Ce pays est également en train de fortement s'urbaniser. On prévoit que, d'ici la fin du siècle, son taux d'urbanisation aura rattrapé celui des États-Unis qui est de 70 pourcentage. Cela signifie qu'un grand nombre de personnes ayant éventuellement des choses à apprendre sont concentrées dans quelques régions, ce qui facilite la mise sur pied des services de formation. La ville de Mexico est déjà le lieu de résidence d'environ un quart de la population totale et de près de la moitié des résidents en zone urbaine du pays.

Les efforts qu'entreprend le Mexique pour libéraliser son commerce et moderniser son industrie contribuent également à une forte demande en éducation et en formation. L'entrée en vigueur de l'ALÉNA accentuera encore cette tendance. Le système d'enseignement public tient de plus en plus compte des besoins des employeurs. La plupart de ceux-ci

accroissent leurs propres efforts de formation, souvent en faisant appel à de l'aide extérieure. Parallèlement, les personnes améliorent leurs propres perspectives de car-

rière en s'inscrivant à des programmes d'éducation pour adultes offerts par le secteur privé.

La demande croissante d'éducation et de formation a été alimentée par une affectation de



FAITS SAILLANTS

Le marché du Mexique pour les services d'éducation et de formation prend rapidement de l'importance sous les effets combinés de plusieurs éléments :

- environ la moitié de la population a moins de 20 ans;
- la croissance économique soutenue fait augmenter la demande de main-d'œuvre qualifiée;
- la libéralisation du commerce, la privatisation et la déréglementation incitent fortement l'industrie à adopter de nouvelles technologies et à accroître la productivité de sa main-d'œuvre;
- l'éducation des adultes apparaît comme une bonne façon d'améliorer la situation économique des personnes; et
- l'entrée en vigueur de l'ALÉNA ravive l'intérêt envers la salubrité du milieu et la santé au travail ainsi que, de façon plus générale, les questions de sécurité.

Tous ces éléments se conjuguent pour faire apparaître des possibilités pour les entreprises canadiennes qui peuvent fournir des produits de formation spécialisés bien adaptés aux besoins mexicains.

RAPPORT SECTORIEL

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada a préparé ce rapport sommaire sur le secteur de l'éducation et de la formation au Mexique. Il a été produit et publié par Prospectus Inc. dans le cadre du programme Accès Amérique du Nord avec d'autres profils et sommaires sur les possibilités d'affaires au Mexique. On peut se le procurer en s'adressant à :

InfoCentre
Téléphone : 1-800-267-8376
ou (613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709

© Ministère des Approvisionnements
et Services Canada, 1994
N° de catalogue E73-9/17-1994F
ISBN 0-662-99968-1