

BIBLIOGRAPHIE

- Bureau fédéral d'information sur le commerce extérieur, Federal Republic of Germany : Doing Business in the Five New German Laender**, 1^{ère} édition, Cologne.
- Bureau fédéral d'information sur le commerce extérieur, How to Approach the German Market : Information for Exporters from Abroad**, 5^e édition, Cologne.
- Economist Intelligence Unit, Germany : Country Profile**, 1993-1994.
- Economist Intelligence Unit, Germany : Country Report**, 3^e trimestre 1994.
- FAO, GLOBEFISH : Market for Fish-Based Ready Meals, Germany**, programme de recherche GLOBEFISH, volume 23, septembre 1993.
- FAO, GLOBEFISH : Market for Canned Fish in Europe**, programme de recherche GLOBEFISH, volume 27, avril 1994.
- Fonds monétaire international, Direction of Trade Statistics**, 1994.
- Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, « Faire affaire en Allemagne »**, *CanadExport*, volume 12, n° 16, Ottawa, 3 octobre 1994.
- Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, Promotion des exportations : Priorités, 1994-1995**, Ottawa, 1994.
- Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, Sommaire sectoriel 1994-1995 : Pêches, produits de la mer et services connexes**, 1994.
- Price Waterhouse, Doing Business in Germany**, guide d'information, 1994.
- Statistique Canada, Exportations canadiennes de poisson, 1993-1992**, Division du commerce international, 1994.
- Statistique Canada, Exportations : commerce des marchandises**, n° de catalogue 65-202, 1993.
- The Financial Post, Germany : Special Report**, 18 juin 1994, pp. 15 à 22.
- U.S. Department of Commerce, Foreign Economic Trends and Their Implications for the United States : Germany**, International Trade Administration.
- U.S. Department of Commerce, Marketing in Germany**, International Trade Administration.
- World Fishing, German Fish Consumption up in 1993**, février 1994.