

OREGON DUNGENESS CRAB COMMISSION

Le stand de la Commission, de dimensions moyennes, mettait en vedette tous les produits à base de crabe dormeur que l'Oregon met en marché. Deux représentants étaient présents pour répondre aux questions et distribuer des guides de fournisseurs avec les noms des personnes-ressources, du matériel pour les points de vente et des brochures promotionnelles. La Commission est un organisme de commercialisation et de promotion financé par l'industrie.

ÉTAT D'HAWAÏ - RESSOURCES DE LA MER

Stand bien décoré et très coloré mettant en vedette les poissons et fruits de mer provenant d'Hawaï. On y retrouvait trois comptoirs de produits frais présentant des espèces variées, et des représentants étaient disponibles pour répondre aux questions. Du matériel de promotion des produits de la pêche était distribué, y compris des stylos, des affiches, des brochures, des fiches de recettes et le *Hawaii Seafood Buyers Guide*, très utile pour l'achat, le traitement et la préparation des produits hawaïens. Les visiteurs pouvaient goûter à quelques mets et visionner des bandes vidéos promotionnelles.

MINISTÈRE THAÏLANDAIS DE LA PROMOTION DES EXPORTATIONS ASSOCIATION THAÏLANDAISE DES DISTRIBUTEURS DE POISSONS ET DE PRODUITS CONGELÉS

Stand national thaïlandais, faisant la promotion de l'ensemble des produits du pays. L'importante exposition comptait en permanence de 10 à 15 représentants, y compris des chefs qui préparaient des salades de fruits de mer, des crevettes et autres mets thaïlandais. Le stand était décoré de façon très artistique avec des arrangements floraux et présentait des caractéristiques agréables. On y retrouvait un comptoir de produits congelés présentant des crevettes congelées fraîches ou cuites, du calmar, des vivaneaux rouges entiers et un produit congelé imitant la chair de crabe. Deux tables étaient disponibles pour les discussions et deux écrans vidéos diffusaient une information détaillée sur les facteurs touchant l'industrie des pêches locale. Toute une série de matériel promotionnel et de brochures était à la disposition des visiteurs.

OFFICE DES PRODUITS DE LA MER DE VIRGINIE

Une pittoresque petite exposition représentant un quai typique de la région, dans laquelle étaient exposés des produits frais, des produits à valeur ajoutée, des produits spéciaux et des échantillons de produits panés. Deux représentants étaient là pour répondre aux questions pendant qu'un écran vidéo diffusait un film sur l'industrie des pêches et le secteur de la transformation en Virginie. Les produits à valeur ajoutée vendus au détail occupaient la place de choix, une importance secondaire étant accordée aux produits surgelés à l'unité et aux techniques d'emballage.