

INDUSTRIE AUTOMOBILE

HONGRIE

L'industrie de l'automobile, y compris la fabrication d'automobiles et de pièces, offre d'excellents débouchés. En 2000, le secteur de la fabrication a représenté 77 % de la production industrielle brute, 57 % des ventes intérieures et 94 % des exportations industrielles. La production de ce secteur a augmenté de 18 % en 2000. En raison de l'arrivée des sociétés multinationales dans les industries de l'automobile et des pièces, et de leurs investissements à grande échelle dans les usines et le matériel, l'industrie a connu un développement rapide dans le but de servir le marché européen, en particulier afin de l'approvisionner en pièces électriques pour véhicules. De grandes entreprises dont Visteon, General Motors/Opel, Audi, Suzuki et Lear Automotive ont investi massivement dans l'assemblage de véhicules et/ou la fabrication de composantes. Linamar Corp., établie en Ontario, qui s'est implantée sur le marché hongrois par l'achat d'une participation majoritaire dans une société hongroise, Mezogep, est en activité depuis un certain nombre d'années. Récemment, Westcast Industries Inc. de Brantford (Ontario), a fait un investissement en installations nouvelles et a créé une société en Hongrie, Weslin Ltd., par le biais d'une coentreprise avec Linamar. L'usine fabriquera des collecteurs d'échappement en fonte ainsi que des moulages de fonte apparentés pour le marché européen de l'automobile.

La Hongrie a offert à ces fabricants des avantages importants dont une main-d'œuvre qualifiée aux salaires relativement peu élevés, un réseau de fournisseurs de pièces d'automobile en expansion constante, une économie stable et un emplacement des plus avantageux. Ces sociétés accroissent leurs activités, intensifient la fabrication et tentent d'utiliser une plus grande proportion de composantes hongroises. Le gouvernement de Hongrie a ciblé l'augmentation de l'investissement dans ce secteur comme un objectif de première importance. Afin de tirer parti de ce potentiel, une mission commer-

ciale de l'Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada se rendra en Europe centrale au printemps 2002. Les entreprises canadiennes qui souhaitent être actives dans ce secteur sont invitées à y participer.

Principaux salons : <http://www.hungexpo.hu>

Budapest Motor Show —

Foire commerciale internationale de l'industrie automobile
Du 21 au 24 mars 2002

SPEDEXPO — Foire commerciale du transport et du camionnage
Du 12 au 14 juin 2002

Automobil 2002—Autotechnics —

Exposition internationale de l'automobile de Budapest
Du 2 au 6 octobre 2002

Pour plus de renseignements, communiquer avec :

M^{me} Krisztina Molnar, agente de commerce

Ambassade du Canada, Zugligeti út 51-53, 1121 Budapest, Hongrie

Tél. : (36-1) 392-3360/3502

Télé. : (36-1) 392-3395

Courriel : krisztina.molnar@dfait-maeci.gc.ca

Site Web : <http://www.kanada.hu>

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Près de 40 % des 100 principaux fournisseurs de composantes d'automobile en Europe ont des installations de fabrication ou d'assemblage en République tchèque, car le producteur de voitures dont le volume est le plus élevé est établi dans la région. La logistique et les liaisons avec le réseau autoroutier européen sont excellentes et des antécédents positifs ont été établis au chapitre de la R-D et de la qualité de la production. Au total, environ 120 sociétés de composantes d'automobiles détenues par des intérêts étrangers sont maintenant en activité et de plus en plus visibles dans la structure industrielle régénérée du pays. Škoda Auto, qui appartient à Volkswagen, est la plus importante entreprise industrielle tchèque; elle est à l'origine de près de 10 % des exportations du pays. Les fournisseurs de l'industrie automobile établis en République tchèque sont situés près d'importants fabricants d'automobiles en Allemagne, Pologne, Slovaquie et Hongrie, mais peuvent également approvisionner des marchés comme la France et l'Espagne dans des délais s'apparentant au juste-à-temps. Les fournisseurs installés dans le pays exportent leurs produits chez Ford, VW, Audi, Mercedes, BMW, Opel, Volvo, Seat, Mitsubishi, Toyota, Jaguar, Chrysler, Suzuki, Honda, Nissan, PSA, Renault, Fiat et Saab ainsi que pour la chaîne de production de MCC/Smart. Les nouveaux investisseurs sont maintenant admissibles à une panoplie de mesures incitatives d'après la taille et les retombées économiques de leur investissement. La République tchèque arrive au troisième rang pour

ce qui est de la capacité de production d'automobiles dans la région, après la Russie et la Pologne.

Le secteur tchèque des camions et des véhicules commerciaux est lui aussi en pleine restructuration. Avia, manufacturier de camions légers, a pour actionnaire majoritaire Daewoo. Karosa, le fabricant d'autobus autrefois monopoleur, a été acquis par RVI (Renault) et fait désormais partie du Groupe Iris, la coentreprise de Renault avec Iveco (Fiat). La liste des investisseurs présents dans le secteur de l'automobile inclut les premiers sous-traitants comptant de nombreuses filiales de production (dont certaines sont détenues en coentreprise) : Bosch (4), Continental (4), Hayes-Lemmerz (3), Hella (3), Invensys (3), Johnson Controls (4), Magna International (2), Mannesmann (3), Saint-Gobain (2), Siemens (6), TRW (5) et Woco (3).

Les compétences tchèques en R-D sont bien connues des autres investisseurs étrangers. Les entreprises multinationales, dont Motorola, Rockwell, Honeywell, Boeing, Vitatron (filiale de Medtronic), Visteon, Arrow International et Thermo King ont des centres de recherche en République tchèque ou accordent des contrats à des entreprises locales pour qu'elles réalisent de la recherche pure ou du développement de logiciels.

MARCHÉ SECONDAIRE DE L'AUTOMOBILE EN POLOGNE

L'ambassade du Canada à Varsovie a récemment commandé une étude de marché qu'il est possible de se procurer sur le Web à l'adresse <http://www.dfait-maeci.gc.ca/warsaw>

Pour plus de renseignements, communiquer avec :

M^{me} Martina Taxova, agente de commerce

Ambassade du Canada, Mickiewiczova 6, 125 33 Prague 6, République tchèque

Tél. : (420-2) 7210-1800

Télé. : (420-2) 7210-1894

Courriel : martina.taxova@dfait-maeci.gc.ca

Site Web : <http://www.dfait-maeci.gc.ca/prague>

VOS PERSONNES-RESSOURCES EN HONGRIE, EN SLOVÉNIE, EN CROATIE ET EN BOSNIE-HERZÉGOVINE

Pour les questions commerciales, ces pays sont couverts par l'ambassade du Canada à Budapest. Les personnes qui ont besoin d'information sur certains secteurs ou d'aide de la Section des affaires commerciales afin de choisir le meilleur marché pour leurs produits et leurs services, élaborer une stratégie d'exportation efficace, repérer des contacts clés ou obtenir de l'information sur les sociétés locales et la conformité aux exigences juridiques et réglementaires, peuvent consulter notre site Web à l'adresse <http://www.kanada.hu> ou communiquer avec :

L'ambassade du Canada en Hongrie

M. Larry Duffield, délégué commercial principal

Zugligeti út 51-53

1121 Budapest, Hongrie

Tél. : (36-1) 392-3360

Télé. : (36-1) 392-3395

Courriel : bpest-td@dfait-maeci.gc.ca

L'ambassade du Canada en Croatie

M^{me} Synthia Dodig, agente de commerce

Prilaz Gjuro Dezelica 4

10000 Zagreb, Croatie

Tél. : (385-1) 4881-212

Télé. : (385-1) 4881-230

Courriel : synthia.dodig@dfait-maeci.gc.ca

PRODUITS PHARMACEUTIQUES ET SOINS DE SANTÉ

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Depuis 1990, de nombreuses sociétés internationales ont entrepris des activités en République tchèque. Bien que la société tchèque Leciva (dont la part de marché est de 11 %) et Slovafarma, de la Slovaquie voisine, soient encore les sociétés qui jouent le rôle le plus important sur le marché des produits pharmaceutiques, la part des grandes sociétés internationales ne cesse de croître. IVAX, des États-Unis, possède Galena; Ferring a acquis une participation dans Leciva; VUAB a été privatisée par ICN Pharmaceuticals; et Lachema a obtenu un partenaire stratégique de Croatie, Pliva.

L'équipement médical est produit par 40 fabricants nationaux qui demeurent concurrentiels dans le matériel de stérilisation, les appareils de radiographie dentaire, les lits d'hôpital, les instruments chirurgicaux et dentaires, les tables de chirurgie et de gynécologie, les greffons osseux, les trousse de perfusion et de transfusion, les cathéters, les matériaux de suture et les gants. Cependant, le marché

est ouvert aux produits et au matériel importés perfectionnés ou peu coûteux. On procède régulièrement à l'importation de grandes quantités de seringues, d'aiguilles, de cathéters et de matériel électrique de diagnostic. Bien que 80 % des appareils de radiographie et des irradiateurs des installations médicales tchèques soient de fabrication locale, on importe maintenant ce type de produits et cette tendance va se poursuivre en raison de la capacité de production réduite d'appareils de radiographie sur le marché local.

Les importations de produits pharmaceutiques ont augmenté depuis la libéralisation du commerce international. En 1999, la valeur des importations s'est établie à 1 milliard de dollars canadiens. L'industrie pharmaceutique produit surtout des médicaments génériques. Les médicaments brevetés, qui sont fabriqués par des entreprises pharmaceutiques de l'UE, du Japon et des États-Unis, sont importés, et on s'attend à ce que ces importations augmentent. Les sociétés canadiennes les plus prospères en République tchèque sont Apotex et l'Institut

PROGRAMME RENAISSANCE EUROPE DE L'EST

Les entreprises canadiennes qui envisagent d'investir ou de participer à des projets d'immobilisations en Europe centrale et de l'Est peuvent bénéficier du programme Renaissance Europe de l'Est, une initiative de subventions de l'Agence canadienne de développement international (ACDI), qui contribue à réduire les frais et les risques associés à la conduite d'affaires dans la région. L'ACDI couvre jusqu'à 50 % des dépenses admissibles pour les entreprises qui veulent réaliser une étude de viabilité commerciale lorsqu'elles analysent une possibilité d'investissement (contribution maximale : 100 000 \$CAN), ainsi qu'un maximum de 50 % des frais de formation du personnel local une fois qu'elles ont décidé de passer à l'action (contribution maximale : 250 000 \$CAN). Les dépenses admissibles incluent les frais de déplacement, les salaires et les honoraires professionnels. Pour plus de renseignements, communiquer avec :

M. Marco Domasio, gestionnaire de programme

Renaissance Europe de l'Est, ACDI

200, promenade du Portage, Hull (Québec) K1A 0G4

Tél. : (819) 997-7159

Télé. : (819) 994-1208

Courriel : marco_domasio@acdi-cida.gc.ca

Site Web : <http://www.acdi-cida.gc.ca/Programme-REE>