

— Suite de la page 1

d'Équipe Canada au Japon en 1999, les premiers ministres des provinces et les chefs des territoires canadiens, tout comme les milieux d'affaires, ont insisté pour que la

Équipe Canada

prochaine mission commerciale d'importance soit à destination de la Chine.

De telles missions ne permettent pas seulement de signer des contrats. Les relations d'affaires établies entre les entreprises canadiennes et étrangères se poursuivent bien au-delà des ententes conclues. Ainsi, sept ans après la mission

BOMBARDIER



de 1994, ses effets se font toujours sentir. La majorité des entreprises qui avaient annoncé des ententes en 1994 œuvrent encore en Chine et continuent à s'implanter sur ce marché. La présence canadienne y a plus que doublé depuis 1994, de sorte que plus de 400 entreprises ont des bureaux ou exercent des activités en Chine. En outre, de nouvelles entreprises y prennent pied et les exportations canadiennes s'accroissent.

Le commerce bilatéral du Canada avec la Chine et Hong Kong a atteint 13,9 milliards de dollars en 1999. La Chine, si l'on inclut Hong Kong, est le troisième partenaire commercial du Canada. Le commerce bilatéral total avec Hong Kong, pris uniquement, s'est chiffré à 2,4 milliards de dollars en 1999. Les exportations du Canada vers la Chine se sont accrues de 6,3 % en 1999, atteignant 2,6 milliards de dollars. La pâte de bois, les céréales, les semences, les fruits, les engrais et les machines composaient plus de la moitié de ces exportations. Les chiffres du premier semestre de 2000 indiquent une croissance de 60 % par rapport à la même période en 1999, ce qui s'explique principalement par l'augmentation des ventes de pâte de bois, de potasse, de pièces d'automobiles, de blé, d'orge et de machines.

Le commerce avec la Chine est diversifié et représente une large part de l'économie canadienne, allant des ressources et de l'agriculture aux logiciels et à la

biotechnologie. Les occasions d'affaires foisonnent dans toute la Chine, et huit secteurs retiendront l'attention au cours de la prochaine mission, à savoir :

- l'agriculture et l'agroalimentaire
- les technologies de l'éducation et les industries culturelles
- l'énergie et les technologies environnementales
- les services financiers ainsi que les produits et services des domaines de la foresterie, de la construction et des matériaux de construction
- les technologies de l'information et des communications
- les services médicaux et de santé
- les mines et les minéraux
- le transport

Pour des renseignements supplémentaires : www.tcm-mec.gc.ca/China/misson-f.asp#mission_description

La Chine joue un rôle important sur la scène économique mondiale, et son importance ne cesse de croître. Le commerce canadien avec ce pays devrait continuer à s'intensifier. En effet, les Canadiens considèrent que le marché chinois est doté d'un potentiel immense et qu'il prendra énormément d'importance dans les années à venir. Forte d'une population d'environ 1,3 milliard d'habitants, la Chine



constitue la septième économie au monde, avec un produit intérieur brut d'environ 1 billion de dollars américains.

Le Canada appuie la réforme économique en cours dans ce pays ainsi que son passage à une économie de marché. Il est également favorable à la demande d'adhésion de la Chine à l'Organisation mondiale du commerce (OMC), qui devrait rendre ce marché plus facilement accessible aux produits et services canadiens. L'établissement d'une solide infrastructure est une condition essentielle du passage à une économie de marché; les entreprises canadiennes ont la possibilité de participer dès le départ à la création d'une telle infrastructure en Chine.

La présence de dirigeants politiques au sein d'Équipe Canada facilite l'accès des entreprises aux principaux décideurs du monde des affaires. Ces missions



permettent de renforcer le prestige et la crédibilité du Canada et des entreprises canadiennes, ce qui aide particulièrement les PME à accroître leurs exportations. Les missions d'Équipe Canada ont permis à près de 1 800 entreprises et organisations canadiennes d'entrer en contact avec des dirigeants des secteurs public et privé. Ainsi, les entreprises canadiennes ont conclu près de 900 nouvelles ententes commerciales, dont la valeur est évaluée à 24,4 milliards de dollars

Pour plus d'information sur les commandes ainsi que pour des renseignements généraux sur Équipe Canada, voir le site internet d'Équipe Canada www.tcm-mec.gc.ca

Rédacteur en chef : Bertrand Desjardins
Rédacteur délégué : Louis Kovacs
Rédactrice : Julia Gualtieri

Mise en page : Yen Le
Tirage : 70 000
Tél. : (613) 996-2225
Télec. : (613) 992-5791
Courriel : canad.export@dfait-maeci.gc.ca
Internet :

www.infoexport.gc.ca/canadexport

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de *Canadexport*.

Canadexport est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI), Direction des services de communications (BCS).

Canadexport est offert au Canada aux gens d'affaires qui s'intéressent à l'exportation. Pour vous abonner à la version imprimée, communiquez avec *Canadexport* au (613) 996-2225. Pour la version courriel, consulter l'adresse internet de *Canadexport* ci-dessus. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoyez quatre à six semaines de délai.

Expédier à :
Canadexport (BCS),
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international,
125, promenade Sussex, Ottawa
(Ontario) K1A 0G2
ISSN 0823-3349

canadexport