

de 5,000 milles reliant Saint-Jean (Terre-Neuve) à l'île de Vancouver est le plus long et le plus moderne du monde.

Cette année, les radiodiffuseurs privés (radio et télévision) s'attendent à des recettes de l'ordre de 235 millions de dollars provenant de la publicité, tandis que Radio-Canada recevra quelque 40 millions. Le reste du budget de la société d'État, environ 232 millions de dollars, sera comblé par les deniers publics.

La télévision par câble connaît déjà un assez vif succès puisqu'elle rejoint 25% des Canadiens par voie de 365 systèmes de câbles. Les diffuseurs par câble canadiens sont considérés comme des chefs de file par les autres pays, tant dans le domaine du matériel que du contenu des émissions.

Depuis 1968, l'industrie de la radiodiffusion est régie par la Commission de la Radio-Télévision canadienne, organisme indépendant établi en vertu de la Loi sur la radiodiffusion.

Journaux et revues

Le premier journal, l'hebdomadaire *Halifax Gazette*, commença sa publication le 23 mars 1752, mais c'est à la *Quebec Gazette*, fondée en 1764 et connue aujourd'hui sous son nouveau nom de *Chronicle Telegraph*, que revient la distinction d'être le plus ancien journal encore publié de l'Amérique du Nord.

Le Canada compte 120 quotidiens (bien que très peu soient publiés le dimanche); 102 sont de langue anglaise, 12, de langue française et 6, de langues autres que le français et l'anglais. Quelque 200 publications ethniques publiées en différentes langues