

l'instruction, à encourager les protestations d'étudiants et à favoriser le nationalisme canadien.

	Pourcentage des personnes selon qui les médias ont influé sur les idées de la masse		
	Télévision	Journaux	Radio
<i>Attitudes touchées</i>			
Désir d'une meilleure instruction	85	77	65
Protestations d'étudiants	80	72	52
Habitude de fumer chez les jeunes.	72	40	31
Nationalisme canadien	64	66	51
Augmentation de l'usage abusif de la drogue	61	51	28
Mauvaise réputation du monde ouvrier	52	59	37
	47	39	19

(Voir le tableau 26)

Contenu et source

On a demandé aux participants s'ils recevaient suffisamment de renseignements sur une série de sujets donnés et d'où venaient les meilleurs renseignements dans chaque cas. Les trois quarts d'entre eux au moins estiment obtenir suffisamment de renseignements sur les magasins et sur la politique canadienne. Près des deux tiers sont du même avis en ce qui concerne les biens de consommation, l'unité nationale, la main-d'œuvre canadienne et les impôts. Un peu plus de la moitié sont satisfaits des informations qu'ils obtiennent sur l'économie canadienne et sur les modifications des lois.

Dans chacun des domaines, les participants jugent que les journaux, bien plus souvent que la télévision ou la radio, sont la meilleure source d'information. La télévision a été déclarée, et seulement par un peu plus du tiers des participants, la meilleure source d'information sur la politique canadienne, les biens de consommation et l'unité nationale.

	Suffisamment renseignées	Meilleure source d'informations		
		Télévision	Journaux	Radio
<i>Domaines</i>				
Magasins	82	21	63	13
Politique canadienne	74	38	51	7
Biens de consommation	66	37	48	11
Unité nationale	62	35	51	7
Main-d'œuvre canadienne	62	23	62	9
Impôts	60	21	67	7
Économie canadienne	56	23	63	8
Modifications des lois	52	23	62	9

(Voir le tableau 56)