



---

# communiqué

---

Date Le 13 février 1990

N<sup>o</sup> 033

Pour publication

## NOUVEAUX PROGRAMMES POUR L'INDUSTRIE DU TOURISME

Le ministre du Commerce extérieur, M. John Crosbie, et le Ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme), M. Tom Hockin, ont annoncé aujourd'hui que l'industrie canadienne du tourisme va bénéficier des ressources de deux programmes de développement des exportations qui ont comme cible le marché des États-Unis, à savoir NEEF et NEXUS.

Le Programme Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF) offre aux petites et moyennes entreprises les premiers renseignements sur la manière de pénétrer des marchés et de vendre aux États-Unis. Le Programme Nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud (NEXUS) vise à aider les entreprises qui exportent déjà avec succès vers les États frontaliers à pénétrer davantage les marchés des États américains du Sud (voir la note d'information ci-jointe).

M. Crosbie a déclaré qu'en mettant des ressources à la disposition de ces programmes, son ministère démontrait l'engagement qu'il avait pris envers l'industrie du tourisme, important élément de l'activité du Canada en matière de commerce extérieur. "Bien que l'industrie du tourisme ne soit pas un exportateur au sens conventionnel du terme, les ressources produites par le tourisme international sont d'une importance critique pour la santé de notre économie. Si nous pouvons aider l'industrie à attirer davantage de touristes des États-Unis, nous contribuerons à édifier une base économique plus forte dans l'ensemble du Canada", a-t-il ajouté.

M. Hockin a fait observer que cette importante initiative reconnaît d'une manière concrète l'importance de l'industrie du tourisme pour l'économie canadienne. "Le tourisme doit devenir de plus en plus une industrie stratégique pour le Canada. Le recours à des programmes comme NEEF et NEXUS apporte un autre moyen d'intégrer l'industrie du tourisme à l'appui global que le gouvernement accorde à l'industrie."

.../2