

CRITÈRES D'ACHAT

Dans l'ensemble, les trois critères les plus importants intervenant dans les décisions d'achat de produits jetables/de consommation courante sont les suivants:

	<u>Importance relative</u>
Prix	30%
Pays d'origine	28%
Livraison	24%

Critères selon les segments

Les principaux critères d'achat utilisés par chacun des segments sont les suivants:

<u>Segment 1 - Diversification</u>	<u>Importance relative</u>
Pays d'origine	30%
Livraison	26%
Prix	21%

Segment 2 - Prix

Prix	49%
Pays d'origine	18%
Livraison	13%

Segment 3 - Livraison/Pro-Canadien

Livraison	45%
Pays d'origine	44%

Pourcentage des enquêtés

Ce qui pourrait simplifier les opérations d'achat

Amélioration de l'inventaire/rentabilité	5,0
Disponibilité acceptable de l'inventaire/normes	17,5
Articles spécialisés/distributeur unique au lieu de multiples consultations	2,5
Plusieurs distributeurs locaux	7,5
Livraison le lendemain/livraison plus rapide	5,0
Commandes en souffrance chez le fabricant/l'offre et la demande ne correspondent pas/matériel manquant	5,0
Livraison et protection du prix/régularité	27,5
Commandes automatiques/livraisons automatiques/téléscripteurs/informatique	7,5