

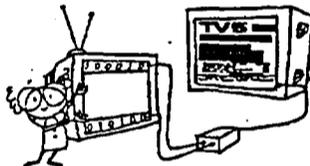
*phone se positionne-t-elle face à une concurrence de plus en plus importante sur les réseaux câblés?*

Il existe, maintenant dans le monde, plusieurs centaines de chaînes accessibles sur des satellites. Il faut donc convaincre les «prescripteurs de programmes» de l'intérêt de la chaîne. Ce sont les responsables de réseaux câblés ou de bouquets numériques satellitaires, pour qui une chaîne en langue française permet de toucher un public, certes peu nombreux, mais plutôt haut de gamme. Le fait de programmer des émissions de télévision de plusieurs pays permet souvent à TV5 de pénétrer un réseau câblé et d'y rester malgré l'afflux de chaînes nouvelles. L'aspect multilatéral et

donc fédérateur de TV5 apparaît en général comme un élément très positif.

*TV5 est devenue une véritable chaîne mondiale, quelles sont désormais ses priorités?*

Aujourd'hui, il importe de pouvoir améliorer les grilles de programmes de TV5, notamment au niveau de l'information, du cinéma et des sports. Nous devons mieux régionaliser nos grilles, accroître les programmes sous-titrés, renforcer la programmation, internationaliser l'information, le tout en s'adossant aux chaînes partenaires. Mais ce n'est qu'en offrant partout où cela est possible, ou le deviendra, un bouquet satellitaire de programmes en français que nous répondrons enfin aux besoins légitimes des francophones du monde entier.



Le télétexte de TV5.

293