

## LES PRODUITS EN CONSERVE

### LES FRUITS ET LES LÉGUMES EN CONSERVE

La consommation des fruits et des légumes en conserve a augmenté en même temps que le nombre de femmes travaillant à l'extérieur de la maison. Beaucoup d'entre elles n'ont plus le temps de faire leurs courses tous les jours ou de préparer ou de cuire des produits frais. Aussi, les produits prêts à consommer, emballés de façon attrayante, qui peuvent être facilement préparés, trouvent facilement leur place sur le marché. Les marques locales comme *Marca Libre* vendues par *Aurrera-GIFRA*, ou *Marca Propia* vendue par *Comercial Mexicana* sont souvent offertes à des prix très concurrentiels.

Les coûts de démarrage pour les produits en conserve sont relativement plus élevés que pour la plupart des autres sous-secteurs de la transformation des aliments. C'est ce qui explique qu'un nombre relativement faible d'entreprises dominent ce marché. D'après le dernier recensement industriel de 1989, il y a environ 400 sociétés actives dans ce domaine, employant aux alentours de 46 000 personnes.

La production totale des 118 membres de la *Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA)*, Chambre nationale de l'industrie des aliments en conserve, est évaluée à 80 pour 100 de la production totale de l'industrie. Sa production a augmenté de plus de 46 pour 100 depuis 1989. Dans le cas de certains articles, comme le chili, les jus de fruits et la mayonnaise, les pourcentages d'augmentation se sont situés entre 55 et 85 pour 100.

Les deux sociétés mexicaines les plus importantes dans ce secteur sont *Herdez* et *La Costeña*. Les autres entreprises importantes, dont *Del Monte* et *Anderson Clayton*, sont des filiales de multinationales. Certaines entreprises ont conclu des accords exclusifs de représentation ou de production de gammes de produits étrangers. C'est ainsi que *Herdez* fabrique ou importe pour *McCormick*, *Heinz*, *Knor's Berry Farm*, *American Home Food* et *Hormel*.

### PRODUCTION D'ALIMENTS EN CONSERVE EN MILLIERS DE \$ US

Produit	1989	1992
Chili	115 781	215 042
Jus de fruits	116 633	204 029
Mayonnaise	119 676	185 442
Produits du poisson	193 483	170 444
Autres produits	71 509	118 185
Soupes, crèmes et bouillons	94 520	116 156
Produits fins	50 625	103 576
Sauces et condiments	53 654	93 241
Légumes	60 464	85 169
Jellos et desserts	48 711	62 666
Fruits	31 489	57 616
Purée et sauce tomate	35 103	33 437
Confitures et marmelades	17 987	31 257
Miel et sirops	11 093	17 390
<b>Total</b>	<b>1 020 728</b>	<b>1 493 650</b>

Source : *Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA)*,  
Chambre nationale de l'industrie alimentaire de la conserve, *Memoria Estadística*, 1993.

### PROFIL DE CLIENT — HERDEZ

*Herdez* possède au Mexique sept usines qui fabriquent une vaste gamme de produits portant les étiquettes *Herdez*, *McCormick* et *Chef Boyardee*. À Mexico, l'entreprise fabrique de la mayonnaise, de la moutarde et de la confiture. Les deux usines de San Luis Potosí mettent en boîte deux produits mexicains : une sauce épicée traditionnelle avec du chocolat appelée *mole*, et un cactus préparé appelé *nopales*, ainsi que des épices. Les activités de mise en conserve de fruits et de chilis de *Herdez* ont lieu dans le port de Veracruz, alors que la nouvelle usine d'*Ensenada* est située de façon stratégique pour exporter sur le marché américain et produit également du chili et des sauces. L'ensemble des productions sous l'étiquette *McCormick* représente environ 11 millions de boîtes. Sur les cinq millions de boîtes produites par *Herdez*, 817 000 sont allées à l'exportation. La plupart de l'équipement est importé, acheté par l'intermédiaire de représentants locaux de sociétés étrangères.