

Lightolier Canada



Bénéficiaire d'une stratégie de créneaux pour obtenir un mandat nord-américain.

Le Groupe Genlyte est l'une des plus importantes compagnies indépendantes d'accessoires et de contrôles d'éclairage. Avec des filiales américaines, canadiennes et mexicaines, Genlyte poursuit des activités de conception, de fabrication et de mise en marché d'équipements d'éclairage pour le marché résidentiel, commercial et industriel. La gamme diversifiée de produits Genlyte inclut certaines des marques les plus connues et les mieux établies de toute l'industrie. En raison de la popularité de ses nombreux produits qui bénéficient tous d'un succès de plus de deux cents ans, Genlyte est réputée au sein de son secteur d'activités pour son leadership technique et ses innovations dans le domaine de l'éclairage.

Le siège social de la filiale canadienne Canlyte et l'usine Lightolier, de 140 000 pieds carrés, sont tous deux situés à Montréal. Lightolier est la marque la plus réputée au sein de l'industrie et se concentre surtout sur l'éclairage intérieur, pour le marché résidentiel et commercial. Les produits principaux de Lightolier sont : les accessoires de décoration, les rails, les contrôles, les lampes fluorescentes et le télé-illumination.

Depuis sa création à Montréal en 1965, l'installation de Lightolier se spécialise dans la fabrication et l'assemblage d'accessoires d'éclairage pour les marchés canadien et américain. En 1993, Lightolier présenta plus de 400 nouveaux produits, orientés

principalement vers la conservation d'énergie. Parmi ces produits, on trouve son nouvel éclairage à basse intensité Calculite PowerSpec et ses lampes fluorescentes compactes Lyteflood. Dès le début de 1993, Lightolier Canada s'est assuré l'obtention d'un mandat nord-américain pour le Calculite H.I.D., une gamme de produits ballastés qui conservent l'énergie. Cette gamme inclut des accessoires encastrés et de surface pour le marché commercial de l'Amérique du Nord.

La direction de Canlyte a réussi à promouvoir les avantages de la filiale montréalaise à sa société mère grâce, en grande partie, à son efficacité et à sa capacité de gérer des petites productions en série très compliquées. Michael Farrell, l'ancien vice-président administratif (récemment nommé président de Keene-Widelite) pour Canlyte déclare ceci : «Nous avons identifié un important potentiel de croissance en Calculite H.I.D. Cette gamme de produits est très complexe d'un point de vue technique et au moment de notre présentation, elle ne représentait pas une production assez importante pour les exploitations américaines plus considérables. Pour nous, les volumes semblaient intéressants. Notre objectif était d'apporter des modifications importantes à la conception de ce produit en espérant réduire ses coûts».

Monsieur Farrell continue en disant : «En tenant compte de la complexité du produit et du volume total qu'ils réussissaient à vendre aux États-Unis, en sachant que le Calculite H.I.D. ne représentait pas une part importante des ventes en dollars et en étant au courant des difficultés que connaissaient