

PRIORITÉS DES MISSIONS EN 1993-1994 - ESPÈCES NON TRADITIONNELLES

MISSION	ESPÈCE	RANG (1)	DESCRIPTION DU MARCHÉ (2)	IMPORTANCE RELATIVE (3)
Athènes	Sébaste, hareng	1-3	1	x
Atlanta	Produits à valeur ajoutée	3	1	x
Boston	Sébaste, maquereau, turbot, hareng, merlu	5-8	1	x
Bruxelles	Oeufs de poisson, hareng	5-7	1	-
Chicago	Maquereau, hareng, poissons de fond	1	1	-
Copenhague	Diverses espèces	5-6	1	x
Dallas	Sébaste	10	3	-
Düsseldorf	Sole américaine, hareng, corégones	4	1	x
Hong Kong	Calmar, capelan, squal, têtes de poisson, peau d'holothurie	6, 9-12	1	-
La Haye	Hareng	4	1	x
Le Caire	Maquereau, merlu du Pacifique, sébaste, hareng	1-4	3	-
Lisbonne	Turbot, calmar	2-6	1	x
Los Angeles	Sébaste	1	3	-
Madrid	Diverses espèces	6-9	1	x
Milan	Bernicle, baudroie	3	2	x
Minneapolis	Palourdes	1-3	3	-
Moscou	Certaines espèces	1	1	x
New York	Certaines espèces	2, 6-8	1	x
Osaka	Capelan, oursin, mactre d'Amérique, maquereau	5	1	x
Oslo	Diverses espèces	2	3	-
Rome	Espèces du Pacifique	3	1	-
Seattle	Sébaste	3	3	-
Seoul	Hareng, turbot	7, 10-12	1	-
Stockholm	Maquereau, oursin	2-6	1	x
Tokyo	Turbot, mactre d'Amérique, squal	12		
Washington	Sébaste, turbot, merlu, maquereau	3-8	1	-

NOTES : (1) Rang accordé aux espèces sous-exploitées parmi les priorités de la mission.

(2) Caractéristiques des marchés importateurs de produits de la pêche :

- 1 - Bien établi et en croissance
- 2 - Mûr, croissance faible
- 3 - Petit, mais en croissance
- 4 - Part du marché à la baisse

(3) Les produits de la pêche font partie des six principales exportations canadiennes dans le territoire.