

Il y a finalement le marché des plats de poisson et fruits de mer entièrement préparés dans la section du surgelé. Jusqu'à maintenant, trois grandes entreprises concurrentes se sont partagé le marché, en y offrant un éventail restreint de produits de la mer. Les exportateurs canadiens qui s'efforceront de présenter sur le marché belge des produits du poisson bien identifiés et moins traditionnels, destinés à la consommation quotidienne, seront assurément bien placés pour accaparer une part importante de ce marché.