

3.3 Le commerce extérieur

Avant l'instauration récente de ses réformes économiques, le gouvernement vietnamien pratiquait une politique de développement égocentrique, axée sur la demande locale plutôt que sur les marchés étrangers, et ne se préoccupait guère des déficits successifs de son compte commercial. Ses sociétés publiques, qui doivent maintenant rivaliser avec des intervenants appartenant aussi bien à l'État qu'à des intérêts privés, ont adopté des méthodes plus efficaces.

Les principales exportations du Viet Nam sont le riz, le pétrole brut, le charbon, le bois, le caoutchouc, les crevettes, le thé, le café, les cacahuètes et les articles de rotin. Le pays produit également de la soie, des broderies, des céramiques, des bijoux et des articles en laque. Ses meilleurs clients, à l'étranger, sont le Japon, Hong Kong, la Pologne, la Malaisie et l'Australie.

Tableau 3.2

Répartition des exportations entre les secteurs industriels
(en millions de roubles et de dollars américains)

Secteur industriel	Valeur des exportations		
	1988	1989	1990
Industrie lourde	50,3	300,8	577,8
Industrie légère	383,4	533,9	557,9
Agriculture	271,2	447,5	403,5
Exploitation forestière	41,5	55,6	52,8
Produits aquatiques	105,6	103,1	105,8
Total	852,0	1 440,9	1 697,8

Source : *Economy and Finance of Vietnam*, Bureau général de la statistique, 1991.

Nota : Comme le Viet Nam, dans ses résultats économiques, fait appel à des devises convertibles et non convertibles, il arrive souvent que les chiffres officiels du commerce soient exprimés en roubles russes et en dollars américains.

De l'étranger, le Viet Nam se procure surtout des tracteurs, des camions, de l'acier, du pétrole et du gaz naturel, des pneus et chambres à air, des engrais, du coton, des médicaments, du ciment, des textiles, du sucre et des aliments. Ses principaux fournisseurs sont le Japon, Hong Kong, la France, la Pologne et la Suède.

C'est en 1989 que le Viet Nam a commencé à modifier ses pratiques commerciales, en abandonnant progressivement ses partenaires traditionnels du