

-
- Outre les foires et les missions, planifie-t-on d'autres activités, par exemple des colloques, des expositions en solo, des tables rondes, des campagnes médiatiques, des kiosques d'information, etc.?
 - Quel pourcentage de votre temps et de vos ressources ces événements absorbent-ils?
 - Certaines de ces activités peuvent-elles faire l'objet d'une sous-traitance?
 - Utilisez-vous le programme WIN pour la gestion des manifestations?
 - Utilisez-vous les manifestations comme des occasions de recueillir des renseignements commerciaux?
-

Votre environnement change constamment ...

Vous et votre équipe changez-vous avec lui?
