

ÉTUDE DE MARCHÉ SUR LE SYSTÈME DE DISTRIBUTION
ET LE MARCHÉ DU POISSON ET DES PRODUITS DU POISSON
AU MEXIQUE

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	
2. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE	
3. ÉVALUATION DU MARCHÉ	
3.1 CONSOMMATION APPARENTE	
3.2 IMPORTATIONS	
3.3 PRODUCTION INTÉRIEURE	
4. DISTRIBUTION	
5. ACCÈS AU MARCHÉ	

43-265-686

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

SEP 9 1993

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTRE