

SOMMAIRE

Le présent Rapport sommaire sur certains secteurs manufacturiers fait partie d'une série de rapports couvrant quelque 80 secteurs manufacturiers. Ces rapports, préparés par Peat Marwick, ont été commandés par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement - États-Unis, d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada. La série vise à donner une indication préliminaire des débouchés qui peuvent s'offrir actuellement aux États-Unis en raison de la montée du coût des importations en provenance d'outre-mer.

Comme les produits européens et asiatiques sont de plus en plus chers, de nombreuses entreprises américaines cherchent activement, ou sont prêtes à considérer, d'autres sources d'approvisionnement. Cette situation, jumelée à l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis, fait que le moment est particulièrement opportun pour les entreprises canadiennes de commercialiser leurs produits aux États-Unis.

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, de concert avec Peat Marwick, publie 42 études sur les débouchés. Ces études fournissent des renseignements sur la taille des marchés, déterminent les concurrents internationaux sur ces marchés et, dans certains rapports fournissent les noms et numéros de téléphone de nombreux importateurs américains et indiquent la façon dont les entreprises canadiennes, notamment les petites et moyennes entreprises, peuvent communiquer avec les importateurs américains afin de tirer avantage des diverses possibilités d'accroître leurs exportations aux États-Unis plutôt qu'à donner une liste complète des perspectives de commercialisation.

Les renseignements fournis dans ces rapports sur la nature et la taille du marché des importations américaines et, dans certains rapports, sur les débouchés et la commercialisation, devraient aider les entreprises canadiennes à déterminer si une étude plus approfondie de certains débouchés est justifiée et, dans l'affirmative, à entreprendre un tel suivi. **Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada recommande aux entreprises canadiennes qui envisagent communiquer avec une société américaine de consulter d'abord le délégué commercial du bureau le plus rapproché de cette société ou du marché envisagé afin d'obtenir des conseils, de l'aide et des renseignements complémentaires.**

Le présent Rapport sommaire sur certains secteurs manufacturiers fournit les principales statistiques sur 36 secteurs initialement sélectionnés pour examen mais pour lesquels aucune étude sur les débouchés n'a été effectuée. Le rapport présente également une liste des services commerciaux du gouvernement canadien au Canada et aux États-Unis.