

d'exportation, l'appui aux industries des produits agricoles, halieutiques et alimentaires ainsi que le versement de contributions à des organismes sans but lucratif. Pendant l'année financière 1985-1986, 5 363 demandes ont été présentées dans le cadre du Programme; de ce nombre 3 664 ont été approuvées, ce qui représente un montant total de 36,3 millions de dollars en aide. Les dépenses totales se sont

élevées à 33,7 millions de dollars, comparativement à des engagements de 66,8 millions et à des dépenses de 32,9 millions pendant l'année financière précédente.

Cette baisse est due aux restrictions budgétaires imposées dans le cadre des mesures de restriction du gouvernement fédéral.

Programme de développement des marchés d'exportation : Tableau récapitulatif

Année financière	Demandes reçues	Demandes approuvées	Montant approuvé	Dépenses (en milliers de dollars)	Budget
1979-1980	3 369	2 526	21 853	11 105	7 000 ¹
1980-1981	3 324	2 498	21 853	9 130	7 000 ¹
1981-1982	4 200	3 064	30 929	17 792	15 000 ²
1982-1983	5 538	3 998	41 111	20 874	19 109
1983-1984	5 618	4 105	42 054	26 975	26 443 ³
1984-1985	6 235	4 543	66 781	32 865	34 815 ⁴
1985-1986	5 363	3 664	36 260	33 706	35 014

¹ Services votés (budget A), complétés par des transferts d'allocations pour couvrir les dépenses réelles.

² Le programme a été partiellement suspendu pendant cinq mois en 1980-1981, en attendant que des fonds supplémentaires lui soient affectés. Les engagements en vertu desquels les dépenses ont été faites en 1982-1983 ont donc été moindres qu'en temps normal.

³ Comprend les 150 000 \$ alloués à la section PÊCHE du PDME, mais non le 1,7653 million de dollars qui a servi à compenser les dépenses excédentaires de 1982-1983.

⁴ Le budget total comprend les fonds de la section PÊCHE du PDME et de l'étude sur le transport urbain.

Programme des projets de promotion

Ce programme accorde des fonds dans le but d'exposer les produits de fabrication canadienne dans des foires commerciales tenues à l'étranger, de mettre sur pied des missions commerciales et économiques, d'organiser, tant à l'étranger qu'au Canada, des colloques consacrés à la commercialisation et d'accueillir au Canada des gens d'affaires et des représentants de pays étrangers. Au cours de l'année financière 1985-1986, 1 043 compagnies ont pu participer à

187 foires commerciales et kiosques d'information dans 44 pays; 570 gens d'affaires se sont rendus dans 39 pays dans le cadre de 60 missions commerciales et colloques; et nous avons accueilli au Canada 998 représentants du monde des affaires et de gouvernements étrangers faisant partie de 138 missions et groupes de visiteurs. Suite à ces activités, les ventes à l'étranger devraient dépasser 763 millions de dollars, contre une mise de fonds de 15,5 millions.

Programme des projets de promotion : Tableau récapitulatif

Année financière	Projets proposés	Projets approuvés	Sociétés aidées	Budget approuvé	Dépenses (en millions de dollars)	Chiffre d'affaires
1980-1981	818	278	1 674	8,3	7,2	310
1981-1982	811	299	1 652	8,6	8,8	350
1982-1983	1 012	308	1 580	10,6	9,5	600
1983-1984	1 073	341	1 894	12,7	13,1	623
1984-1985	1 148	448	1 750	15,5	14,7	728
1985-1986	1 033	385	1 613	15,7	15,5	763