

Un projet canadien offre une grande visibilité en Russie

Un projet canadien conçu pour aider à préserver les grands trésors artistiques du musée de l'Ermitage, à Saint-Petersbourg, donne à des entreprises canadiennes une présence très visible en Russie.

Le musée de l'Ermitage, dont le président et directeur honoraire est le président de la Russie, M. Boris Eltsine, est un des musées les plus importants du monde.

Aux prises depuis des années avec un problème de sous-financement, l'Ermitage n'hésite pas à user de son influence pour attirer le patronage d'entreprises dont il a grand besoin pour préserver ses collections célèbres dans le monde entier.

Entrée en scène d'une entreprise canadienne

Le projet canadien, mené par M. Robert Kaszanits, de KTRB Management Services Inc., une firme de consultation en muséologie établie à Ottawa, servira à équiper de filtres protecteurs les 586 fenêtres du musée de l'Ermitage.

Le filtre, utilisé par la plupart des grands musées dans le monde occidental, élimine pratiquement les rayons ultra-violet, qui ont pour effet de faire pâlir les couleurs des tableaux.

Avec une subvention de 100 000 dollars du programme Renaissance Europe de l'Est (administré auparavant par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international mais aujourd'hui par l'Agence canadienne de développement international), M. Kaszanits a pu montrer aux entreprises canadiennes les avantages qu'il peut y avoir à soutenir des projets culturels en Russie.

Quel est l'enjeu pour les entreprises canadiennes?

Quand le projet aura pris fin en juillet, il y aura un concert et un gala dans le théâtre admirablement restauré, où Catherine la Grande recevait ses amis proches. C'est le directeur de l'Ermitage, M. Mikail Piotrovsky, qui sera l'hôte de cette manifestation.

« Il y aura parmi les invités des hauts fonctionnaires, souligne M. Kaszanits, ainsi que des diplomates et des gens d'affaires. En outre, une plaque de bronze reconnaissant le rôle des commanditaires sera dévoilée à l'occasion d'une conférence avant la réception. »

La presse internationale, dont les bureaux journalistiques des télévisions russe, canadienne, américaine et européennes, sera invitée aux deux manifestations. Selon M. Kaszanits, le côté cordial du projet a déjà suscité une excellente couverture médiatique au Canada, en Russie et aux États-Unis. Les catalogues publiés par l'Ermitage feront état de l'apport des commanditaires, et les billets

d'entrée, au nombre de plus de trois millions, qui seront vendus cette année porteront les logos des entreprises commanditaires.

« La préservation des oeuvres d'art a beaucoup d'importance en Russie, souligne M. Kaszanits. Être considéré comme participant à une réalisation très chère à la population est un excellent moyen d'avoir en Russie le profil que recherche beaucoup d'entreprises canadiennes. J'espère que le projet intéressera les entreprises canadiennes qui souhaitent entrer sur le marché très concurrentiel de la Russie. »

Des apports nombreux

M. Kaszanits, ancien directeur adjoint du Musée des beaux-arts du Canada, a bénéficié de prix préférentiels et de l'aide de diverses sources canadiennes :

- Canada Window Film Systems, de London (Ontario), fabricant de la pellicule;
- Air Canada, qui transporte les conteneurs de pellicule à Saint-Petersbourg;
- le délégué commercial de l'ambassade canadienne à Moscou et celui du consulat général à Saint-Petersbourg, qui ont facilité les rapports avec l'administration locale;
- le cabinet d'avocats Gowling, Strathy & Henderson, dont le bureau de Moscou a gracieusement offert ses services pour l'étape cruciale du dédouanement du matériel;
- l'Association des universités et collèges du Canada, dans le cadre du programme de partenariat professionnel;
- Pratt & Whitney Klimov et Alcan Canada Vostok.

« Nous cherchons actuellement un commanditaire de prestige pour les 250 000 dollars qu'il manque encore pour le projet dont la valeur totale est de 560 000 dollars, précise M. Kaszanits. La production de la pellicule commencera dès que sera confirmée la participation de tous les commanditaires dont nous avons besoin. »

Pour obtenir des renseignements sur les modalités de participation au projet, communiquer avec M. Robert Kaszanits, KTRB Management Services Inc.; tél. : (613) 489-0794; fax : (613) 489-0835; courrier électronique : kaszani@ibm.net.