L'HIVER SERA BIENTÔT TERMINÉ

puis viendra le printemps avec une forte demande pour les lignes générales de ferronnerie et, cette année, nous nous attendons à ce que la demande soit beaucoup plus forte que jamais auparavant. En ce moment, il y a plus de bâtisses en voie de construction et devant être construites qu'à toute autre époque dans l'histoire du Canada.

ALLEZ-VOUS ÊTRE PRÊT

à satisfaire à cette demande quand ce commerce sera en activité? C'est la question que chaque quincaillier entreprenant devra se poser.

Vous ne pouvez pas faire d'affaires si vous n'avez pas le stock, et le marchand progressif se rend parfaitement compte de cela. Vous ne pouvez pas avoir tout ce que votre client demande et vous ne pouvez pas avoir un stock suffisant pour satisfaire à toutes les demandes; la meilleure chose à faire, pour avoir les marchandises sous la main, c'est d'être en relation avec une maison de gros, au stock de laquelle vous pouvez faire appel et qui vous fournit invariablement et promptement ce qu'il vous faut.

NOUS AVONS UN BON SYSTEME POUR FAIRE DE PROMPTES EXPEDITIONS

et, en plus d'une occasion, on nous a dit que nos expéditions arrivent au client plusieurs jours avant des commandes placées en même temps chèz un marchand de gros peu éloigné.

NOTRE SYSTEME D'ORDRES PAR LA MALLE

est entre les mains de commis capables qui ont des années d'expérience dans ce département particulier. Nous ne sommes pas des devins, et nous préférons que nos clients nous disent clairement ce qu'ils veulent; en même temps, si vous vous en remettez à nous, vous aurez le bénéfice da notre expérience et nous ferons de notre mieux pour deviner exactement ce que vous demandez.

Une carte postale vous fournira notre catalogue illustré, des blancs d'ordres et des enveloppes. Si votre marchand de gros ne vous convient pas, donnez-nous un essai. Si nous obtenons la première commande, nous sommes surs de la seconde.

LEWIS BROS., LIMITED

Ferronnerie en Gros

MONTREAL

Aussi à-OTTAWA, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY et VANCOUVER