

LA MAISON Z. PAQUET, QUEBEC

A toujours en mains un Stock immense dans les Pelleteries suivantes :

Martre du Labrador,
 " de Sibérie,
 " de Prusse (Baum),
 " de Roche (Stone),
 " Canadienne,
 Loutre du Labrador,
 Castor du "
 Vison du Canada,
 Martre d'Alaska,
 Chinchilla,
 Renard argenté,

Seal d'Alaska,
 Mouton de Perse,
 " Gris,
 " Blanc d'Islande,
 Astrakan,
 Thibet,
 Chnt Sauvage,
 Rats Musqués,
 Nutria,
 Opossum d'Australie,
 " Américain,

Greenland Seal,
 Robe de Chèvre Grise,
 " " Noire,
 Castor Belge,
 Wallaby,
 Wombat,
 Doublure en Vison,
 " " Rats de Russie,
 " " " du Canada,
 " " Ecureuil gris et blanc,
 " " Hamster.

Demandez la Liste de Prix.

— LA —

"Semaine Commerciale"

9 RUE ST-ANTOINE Téléphone 744.

ABONNEMENT A

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

Par année.....\$2.00
 Pour 6 mois..... 1.00

Pas d'abonnement pour moins de 6 mois. Les avis de refus d'abonnement,—il en sera de même des avis de changement d'adresse,—ne vaudront que s'ils sont adressés directement au bureau du journal, par écrit ou autrement.

Tout abonnement est considéré comme renouvelé faute d'avis contraire 15 jours avant l'expiration

TARIF DES ANNONCES

lère insertion..... 10c. la ligne
 Insertions subséquentes..... 8c.

MESURE AGATE

Atelier Typographique 2e

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

ATTENTION ET PROMPTITUDE

Caractères neufs et variés
 Prosses Modernes. . . .

Impressions en tous genres, Ouvrages de goût, Papeterie de commerce, Formules de loi, Factums, Alliches et Cartes en couleurs,
Exécutés aux meilleures conditions

Spécialité:
 Papeterie imprimés pour Beurrieries et Fromageries.

Attention particulière pour commandes par la poste, adressées BOITE 233.
 Téléphone 744.

AUX ABONNES

Prrière de consulter le coupon d'adresse sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indiquant jusqu'où votre abonnement est payé. Evitez-nous, s.v.p., les frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.

BARTHE & THOMPSON.

QUÉBEC, VENDREDI, 18 Décembre 1896

L'Événement attribue à l'Electeur un plaidoyer en faveur du Parc Parent qui est copié mot pour mot de la *Semaine Commerciale*.

x

Le *Monetary Times* a pris la peine de traduire en entier l'article dans lequel nous établissons que, faute de communications suffisantes par chemin de fer, Québec ne vit que six mois dans l'année. Et il nous en donne crédit.

Merci, grand confrère, vous donnez une belle leçon aux journaux de Québec.

x

La question du marquage du beurre et du fromage fait des progrès, mais pas assez à notre avis. Ainsi, nous voyons que l'Association des exportateurs montréalais fait des objections. D'après elle, la date de fabrication suffirait tout au plus.

Le projet du gouvernement comporte l'indication générale *Canadian, Canadien* ou *Canada* sur chaque colis, avec le numéro d'ordre de la fabrique. Le numérotage est plus bref, mais nous préférons que le nom de la fabrique fut inscrit en lettres. Ce serait plus clair, et plus juste pour les fabriques méritantes, qui se feraient ainsi un nom. Il s'en suivrait plus d'émulation à faire un bon article.

x

Une couple de sages conseils aux directeurs de journaux franco-canadiens :

Faire écrire en aussi joli français que possible, non seulement les articles de fonds, mais les comptes-rendus, les faits divers, jusqu'aux réclames. La plupart des feuilles canadiennes sont, sous ce rapport, une honte nationale, une insulte publique. Il ne faut pas croire que notre public est trop ignorant pour faire la différence entre un entrefilet joliment tourné et le micmac que les journaux servent à plaines colonnes à leurs lecteurs

Un autre signalé service que rendraient les directeurs de presse au public, ce serait de ne jamais publier de correspondances anonymes. Tout homme devrait avoir le courage de signer ses écrits. Si les journaux respectables établissaient cette règle, que de regrettables malentendus, que de scènes disgracieuses seraient évités!

+

On dit qu'il se présente quelques objections à la réalisation du vœu énoncé par la Chambre de Commerce au sujet du bassin de radoub de Lévis.

Ces objections ont besoin d'être pesantes pour l'emporter sur les raisons apportées à l'appui de la pétition. Le bassin de radoub est fait en prévision d'accidents, c'est-à-dire de circonstances non concilia-bles avec les lenteurs de la filière administrative d'Ottawa. Le fait suivant, qu'on a cité, le démontre. A la clôture de la navigation, le *Campana* venait de subir des réparations dans le bassin ; la *Quebec SS Co* eut l'idée d'offrir un prix spécial pour y faire hiverner son steamer, et elle aurait profité de l'occasion pour lui faire une toilette complète, ce qui aurait fourni du travail pendant l'hiver à un bon nombre d'ouvriers. Mais il fallait s'adresser directement à Ottawa, le ministre des Travaux Publics était en voyage ; il fallait attendre plusieurs jours pour avoir une réponse. On accédait à demande, mais il était trop tard : dans l'intervalle, il avait fallu retirer le *Campana* du bassin, et il ne fallait pas songer à faire les frais d'une nouvelle installation. Autant de perdu pour le revenu du bassin, pour la Compagnie de Québec et pour les ouvriers. Si la Commission du Havre avait comme avant 1890 le contrôle du bassin de radoub, ce contretemps ne serait pas arrivé.