

S
confiance;
leurs capitaux.IER
LE

ANS

S
UE
NTS.DENIS.
étes: 11,000,000.00

INDUSTRIE LAITIERE

Brief aperçu du travail éducatif du service d'utilisation du lait

Division de l'Industrie Laitière,
Ministère de l'Agriculture
Ottawa, Ont.

Le service d'Utilisation du Lait, division de l'Industrie Laitière du Ministère de l'Agriculture, Ottawa, a été organisé dans le but de faire connaître davantage la nécessité de l'emploi du lait dans l'alimentation, sa valeur nutritive et celle de ses produits et à répandre ces renseignements par différents moyens.

La valeur du lait dans le régime alimentaire n'est pas appréciée au point où elle devrait être et l'on ne saurait trop insister sur les bénéfices qui découlent de l'emploi de ce produit.

La nécessité du travail du Service d'Utilisation du Lait est démontrée par les nombreux symptômes de nutrition défectueuse que l'on rencontre actuellement parmi les écoliers dans les centres urbains et ruraux, aussi bien parmi les enfants riches que parmi les enfants pauvres.

Parmi les causes de nutrition insuffisante il y a les amygdales malsaines et les autres imperfections physiques, le manque de sommeil, les mauvaises habitudes d'alimentation, mais la cause la plus commune est le mauvais choix des aliments plutôt que la quantité insuffisante des aliments. Il en résulte que la vitalité est abaissee et que le développement physique est retardé. Le développement de l'intelligence en souffre également. On a constaté, par exemple, que parmi les enfants dont l'intelligence est en retard, les cas de nutrition insuffisante sont de 2 à 3 fois plus nombreux que dans les cas d'intelligence normale. Des personnes des plus compétentes sont convaincues qu'un plus grand usage du lait et de ses produits aidera les gens à être plus forts mentalement aussi bien que physiquement, et étant en bonne santé ils avanceront plus rapidement dans le monde de la science, de la littérature, des arts, etc.

Il faut donc encourager la population à consommer plus de lait!

Le travail éducatif du service d'Utilisation, du lait s'est surtout fait avec des organisations d'hommes et de femmes, des villes et des campagnes, commissions scolaires, services municipaux.

Des campagnes "Semaine du Lait" sont organisées et ont de beaux succès. Le plus grand travail se fait dans les écoles.

De courtes causeries sur la nécessité d'une bonne alimentation, sur la valeur du lait et de ses produits, sont données dans toutes les écoles de filles et de garçons.

Après la leçon les élèves sont obligés de faire un résumé ou une illustration du sujet traité—quelques-uns de ces travaux sont d'une originalité et d'un talent remarquables—si bien que nous les exposons en diverses circonstances.

EVELINE LEBLANC

Embellissons les beurries et les fromageries

La Société de l'Industrie Laitière de la Province de Québec, qui a lancé, cette année, le premier concours d'embellissement des fabriques de produits laitiers de la rive sud du St-Laurent (district d'inspiration-A) sait qu'il suffit d'attirer l'attention de nos gens pour que tous tiennent à l'honneur de rivaliser de zèle avec leurs voisins pour l'embellissement de leurs fabriques. Chacun accomplira fidèlement son devoir, nous en sommes certains, non seulement en embellissant leurs propriétés situées le long des grandes routes, mais aussi et surtout les fabriques de produits laitiers en si grand nombre dans toutes les parties de nos campagnes. Ces établissements attirent nécessairement le regard du touriste, qui sillonne notre province en tous sens, parce qu'ils ne sont pas construits comme les bâtiments de ferme que l'on voit partout. On demande: qu'est-ce que c'est que cette bâtie là avec un grand tuyau qui dépasse le toit? Lorsqu'on saura que c'est une beurrie ou une fromagerie, l'on se formera une opinion sur la qualité de nos produits suivant l'apparence générale de la fabrique. Pour que tous ceux qui nous visiteront, qu'ils viennent de loin ou de proche, puissent rapporter un bon souvenir de leur

passage dans nos villages et nos belles campagnes, il faut absolument que les fabriques de produits laitiers ne déparent pas l'ensemble des beautés naturelles de nos sites et de nos maisons de fermes.

Propriétaires et fabricants, soyez à la hauteur de la tâche qui vous incombe, montrez que vous êtes soigneux, propres, industriels, que vous savez faire quelque chose de beau à peu de frais, que votre fabrique est votre orgueil comme celui de tous les patrons, qui diront avec fierté que c'est à cette fabrique-là qu'ils portent leur lait, si elle a l'apparence fraîche, propre et attrayante que doivent avoir toutes les fabriques de nos campagnes.

Pour cela il suffit de ne pas bouter le pinceau ou le blanchissoir, le râteau ou la pioche; nettoyer les alentours de la fabrique, ne rien laisser traîner sur le terrain, enlever tout ce qui n'est pas nécessaire et qui déplaît à l'œil; redresser, réparer les clôtures, niveler le chemin d'entrée sur le terrain de la fabrique, remplir les ornières avec du gravier, planter des arbres ou tailler ceux qui y sont déjà, semer de la verdure, blanchir les cailloux, etc., etc. Rien de plus facile et qui coûte moins cher. Cependant, la Société d'Industrie Laitière, dans le but

d'aider ceux qui embelliront leur fabrique offre 15 prix en argent à gagner, dont le premier est de \$65.00 et le dernier de \$23. Tous les propriétaires de fabrique du District A sont appelés à concourir et courront la chance d'être remboursés de leurs dépenses d'embellissement ou largement indemnisés. Le juge du concours sera M. J.-E. Pelletier, sous-inspecteur général du District A. Il suffit de le nommer pour que tous ceux qui le connaissent, et c'est le cas de tous les fabricants du district, savent que tout se passera dans l'ordre et que chacun aura pleine et entière justice suivant son mérite.

Le district A s'étend de Lotbinière à Gaspé, et comme l'inauguration du Boulevard Perron aura lieu cet été de bonne heure, tous ceux surtout dont les fabriques sont situées le long de la route Lévis-Gaspé doivent se mettre à l'œuvre sans retard et embellir leurs fabriques, qui seront vues et admirées, suivant le cas, par l'affluence considérable de touristes de toutes les parties de la province, d'Ontario et même des Etats-Unis, qui vont tenir à descendre jusqu'à Gaspé, au cours de l'été, pour jouir d'une des plus belles routes de la province et admirer le panorama incomparable qui se déroule sans cesse depuis Lévis à la Pointe de Gaspé, à l'Océan.

Les principaux intéressés dans ce concours sont les propriétaires de fabriques qui, en embellissant, non seulement entretiennent leurs fabriques, conservent leur valeur, mais lui donnent de la plus-value.

La Société d'Industrie Laitière compte donc qu'on va répondre à son appel avec empressement.

Grand Pèlerinage Canadien
à Rome

Le 31 mai partiront de Montréal, à destination de Rome, les voyageurs canadiens qui font le pèlerinage organisé sous les auspices de l'Apôtre de la Prière à l'occasion de la béatification du Père Clément de la Colonbière et du Jubilé de Sa Sainteté Pie XI, le Pape-Roi. Ce pèlerinage se fera sous la direction de R. P. Joachim Prineau, a. j., avec le concours du Pacifique Canadien, dont le luxueux paquebot, le "Duchess of York", transportera les pèlerins à aller, à travers l'Atlantique.

Ce bateau atteindra Liverpool le 8 juin. De là on se rendra à Londres puis, traversant la manche, on filera directement sur Rome où il faudra être arrivé le 15 juin. Paris sera visitée au retour.

Du 15 au 25, il sera possible de parcourir la ville d'Éternelle et les environs; des excursions plus longues (Naples, Pompéi, Capri, Ostie, etc.) sont également programmées. Les fêtes de la béatification, le 16, l'Assomption de la Sainte-Vierge, la visite des Catacombes et des monuments historiques, les prières aux quatre Basiliques Majeures en vue de gagner l'indulgence accordée à l'occasion du Jubilé sacerdotal de Sa Sainteté Pie XI, la première sortie du Pape, le 24, tout promet un séjour dont les pèlerins garderont un ineffaçable souvenir.

Le 25 juin au 14 juillet, Assise, Florence, Padoue, Venise, Milan, Gênes, la Côte d'Azur, Lourdes (3 jours), Lyon, Ars, Genève, Paray-le-Monial, Tours, constitueront les principales étapes avant d'arriver à Paris pour le 14 juillet, la fête des Français. On aura huit jours pour visiter la capitale et les environs, Versailles, Saint-Denis, etc., avec excursion à Reims et au-delà.

De Paris on gagnera Bruxelles, avec arrêt à Anvers, à Arras, au monument canadien de Vimy; excursion à Malines, Louvain, Waterloo, etc. Retour à Paris par Saint-Quentin, et à Cherbourg par Rouen, Liseux. Le retour au Canada s'effectuera par le "Montreal" du Pacifique Canadien, les pèlerins s'embarquant à Cherbourg le 27 juillet pour rentrer à Montréal le 3 août.

Qualité
Suprême

Il n'y a pas de Mélasse aussi bonne que la véritable Mélasse Extra Fancy des Barbades! Il n'y a pas de Mélasse aussi pure! Il n'y en a pas d'aussi bienfaissante! Il n'y en a pas d'aussi exquise!

Elle goûte infiniment meilleur et est beaucoup plus riche que la Mélasse mélangée et en paquet.

Votre foyer mérite la meilleure! Insistez pour avoir la véritable Mélasse Extra Fancy des Barbades! Elle ne se vend qu'en quantité, prise dans les tonneaux originaux.

LES BONS EPICIERS
LA VENDENT

15F

AUX CULTIVATEURS
du district de Québec
EXPEDIEZ VOTRE CRÈME
-- A QUEBEC --

et sauvez sur les frais de transport.

CALCULEZ quel montant vous économisez pendant une année, nous sommes certains que vous expédierez votre crème à

LAITERIE LAVAL ENRG.

237, 4ième Avenue, - - Limoilou, QUEBEC

Capital, \$500,000.00

Références: Banque Canadienne Nationale et Banque de Montréal.

23

23

23