

## INDUSTRIE LAITIÈRE

## Bref aperçu du travail éducationnel du service d'utilisation du lait

Division de l'Industrie Laitière,  
Ministère de l'Agriculture  
Ottawa, Ont.

Le service d'Utilisation du Lait, division de l'Industrie Laitière du Ministère de l'Agriculture, Ottawa, a été organisé dans le but de faire connaître davantage la nécessité de l'emploi du lait dans l'alimentation, sa valeur nutritive et celle de ses produits et à répandre ces renseignements par différents moyens.

La valeur du lait dans le régime alimentaire n'est pas appréciée au point où elle devrait être et l'on ne saurait trop insister sur les bénéfices qui découlent de l'emploi de ce produit.

La nécessité du travail du Service d'Utilisation du Lait est démontrée par les nombreux symptômes de nutrition défectueuse, que l'on rencontre actuellement parmi les écoliers dans les centres urbains et ruraux, aussi bien parmi les enfants riches que parmi les enfants pauvres.

Parmi les causes de nutrition insuffisante il y a les amygdalites malsaines et les autres imperfections physiques, le manque de sommeil, les mauvaises habitudes d'alimentation, mais la cause la plus commune est le mauvais choix des aliments plutôt que la quantité insuffisante des aliments. Il en résulte que la vitalité est abaissée et que le développement physique est retardé. Le développement de l'intelligence en souffre également. On a constaté, par exemple, que parmi les enfants dont l'intelligence est en retard, les cas de nutrition insuffisante sont de 2 à 3 fois plus nombreux que dans les cas d'intelligence normale. Des personnes des plus compétentes sont convaincues qu'un plus grand usage du lait et de ses produits aidera les gens à être plus forts mentalement aussi bien que physiquement, et étant en bonne santé ils avanceront plus rapidement dans le monde de la science, de la littérature, des arts, etc.

Il faut donc encourager la population à consommer plus de lait.

Le travail éducationnel du service d'Utilisation, du lait s'est surtout fait avec des organisations d'hommes et de femmes, des villes et des campagnes, commissions scolaires, services municipaux. Des campagnes "Semaine du Lait" sont organisées et ont de beaux succès. Le plus grand travail se fait dans les écoles. De courtes causeries sur la nécessité d'une bonne alimentation, sur la valeur du lait et de ses produits, sont données dans toutes les écoles de filles et de garçons. Après la leçon les élèves sont obligés de faire un résumé ou une illustration du sujet traité—quelques-uns de ces travaux sont d'une originalité et d'un talent remarquables—si bien que nous les exposons en diverses circonstances.

EVELINE LEBLANC

## Embellissons les beurreries et les fromageries

La Société de l'Industrie Laitière de la Province de Québec, qui a lancé, cette année, le premier concours d'embellissement des fabriques de produits laitiers de la rive sud du St-Laurent (district d'inspection-A) sait qu'il suffit d'attirer l'attention de nos gens pour que tous tiennent à l'honneur de rivaliser de zèle avec leurs voisins pour l'embellissement de leurs fabriques. Chacun accomplira fidèlement son devoir, nous en sommes certains, non seulement en embellissant leurs propriétés situées le long des grandes routes, mais aussi et surtout les fabriques de produits laitiers en si grand nombre dans toutes les parties de nos campagnes. Ces établissements attirent nécessairement le regard du touriste, qui sillonne notre province en tous sens, parce qu'ils ne sont pas construits comme les bâtiments de ferme que l'on voit partout. On demande: qu'est-ce que c'est que cette bâtisse là avec un grand tuyau qui dépasse le toit? Lorsqu'on saura que c'est une beurrerie ou une fromagerie, l'on se formera une opinion sur la qualité de nos produits suivant l'apparence générale de la fabrique. Pour que tous ceux qui nous visiteront, qu'ils viennent de loin ou de proche, puissent rapporter un bon souvenir de leur

Des démonstrations et conférences sont aussi faites devant des centaines de dames et de jeunes filles de l'endroit. Une exposition se tient dans une vitrine de magasin et à la salle des réunions, démontrant la valeur nutritive du lait comparée à d'autres aliments sur les bases de la chaux, de l'albumine, du phosphore, des calories, etc. Ces installations sont très utiles et font ressortir la valeur économique et relative des produits laitiers, leur utilité dans le régime de l'enfant et de l'adulte.

Nous participons de plus aux expositions de nos provinces et à l'exposition nationale avec une installation démontrant notre travail; nous y donnons des démonstrations; le lait dans des préparations culinaires, la fabrication des fromages domestiques, des diètes pour enfants de différents âges, etc.

Nous visitons presque chaque année les écoles Normales pour y parler aux élèves-maîtresses du travail que nous faisons, du but poursuivi, et leur suggérer comment elles peuvent nous aider, elles, les institutrices de demain, à essayer d'améliorer la santé de notre peuple en commençant par les enfants qui fréquentent leur école. A notre point de vue l'institutrice peut plus que quiconque arriver à faire de la jeunesse étudiante des êtres forts, solides moralement comme physiquement, elle peut si facilement prêcher et encourager un plus grand intérêt pour l'Industrie Laitière et ses produits et inculquer aux enfants l'importance de leur emploi s'ils veulent être une race de vigoureux.

Des bûches sont préparées surtout pour la maîtresse de maison; rédigées très simplement, ils démontrent les avantages d'un régime dans lequel le lait et les autres produits laitiers ont la première place, ils aident dans le choix et la préparation des menus à base de lait en donnant diverses suggestions pour l'usage de ces aliments.

Parmi les publications il y a une saynète "Un argument dans la cuisine", saynète qui demande 20 enfants et qui dure environ 1/2 heure. Cette saynète peut surtout aider les instituteurs qui désiraient s'en servir à leur école.

Un nouveau tableau "Le Lait soutien des Nations" a été publié il y a quelques temps et est envoyé sur demande aux instituteurs, gardes-malades ou à toute organisation désireuse de se le procurer.

Des "films", tableaux-matériels éducationnels, sont préparés et prêtés à différentes organisations au temps des expositions ou pour une occasion spéciale.

Le travail de ce service va toujours en augmentant et son expansion est plus que justifiable si on connaît et considère sa contribution à la santé publique, qui est la fondation sur laquelle repose le bonheur d'un peuple et la force d'un pays.

d'aider ceux qui embelliront leur fabrique offre 15 prix en argent à gagner, dont le premier est de \$65.00 et le dernier de \$23. Tous les propriétaires de fabrique du District A sont appelés à concourir et courent la chance d'être remboursés de leurs dépenses d'embellissement ou largement indemnisés. Le juge du concours sera M. J.-E. Pelletier, sous-inspecteur général du District A. Il suffit de le nommer pour que tous ceux qui le connaissent, et c'est le cas de tous les fabricants du district, savent que tout se passera dans l'ordre et que chacun aura pleine et entière justice suivant son mérite.

Le district A s'étend de Lotbinière à Gaspé, et comme l'inauguration du Boulevard Perron aura lieu cet été de bonne heure, tous ceux surtout dont les fabriques sont situées le long de la route Lévis-Gaspé doivent se mettre à l'œuvre sans retard et embellir leurs fabriques, qui seront vues et admirées, suivant le cas, par l'affluence considérable de touristes de toutes les parties de la province, d'Ontario et même des Etats-Unis, qui vont tenir à descendre jusqu'à Gaspé, au cours de l'été, pour jouir d'une des plus belles routes de la province et admirer le panorama incomparable qui se déroule sans cesse depuis Lévis à la Pointe de Gaspé, à l'Océan.

Les principaux intéressés dans ce concours sont les propriétaires de fabriques qui, en embellissant, non seulement entretiennent leurs fabriques, conservent leur valeur, mais lui donnent de la plus-value. La Société d'Industrie Laitière compte donc qu'on va répondre à son appel avec empressement.

## Grand Pèlerinage Canadien à Rome

Le 31 mai partiront de Montréal, à destination de Rome, les voyageurs canadiens qui font le pèlerinage organisé sous les auspices de l'Apostolat de la Prière à l'occasion de la béatification du Père Claude de la Colombe et du Jubilé de Sa Sainteté Pie XI, le Pape-Roi. Ce pèlerinage se fera sous la direction du R. P. Joachim Primeau, S. J., avec le concours du Pacifique Canadien, dont le luxueux paquebot, le "Duchess of York", transportera les pèlerins à l'aller, à travers l'Atlantique.

Ce bateau atteindra Liverpool le 8 juin. De là on se rendra à Londres puis, traversant la Manche, on filera directement sur Rome où il faudra être arrivé le 15 juin. Paris sera visitée au retour. Du 15 au 25, il sera possible de parcourir la ville éternelle et les environs; des excursions plus longues (Naples, Pompéi, Capri, Ostie, etc.) sont prévues au programme. Les fêtes de la béatification, le 16, l'audience du Saint-Père, la visite des Catacombes et des monuments historiques, les prières aux quatre Basiliques Majeures en vue de gagner l'indulgence accordée à l'occasion du Jubilé sacerdotal de Sa Sainteté Pie XI, la première sortie du Pape, le 24, tout promet un séjour dont les pèlerins garderont un ineffaçable souvenir.

Du 25 juin au 14 juillet, Assise, Florence, Padoue, Venise, Milan, Gênes, la Côte d'Azur, Lourdes (3 jours), Lyon, Ars, Genève, Paray-le-Monial, Tours, constitueront les principales étapes avant d'arriver à Paris pour le 14 juillet, la fête des Français. On aura huit jours pour visiter la capitale et les environs, Versailles, Saint-Denis, etc., avec excursion à Reims et au-delà.

De Paris on gagnera Bruxelles, avec arrêt à Amiens, à Arras, au monument canadien de Vimy; excursion à Malines, Louvain, Waterloo, etc. Retour à Paris par Saint-Quentin, et à Cherbourg par Rouen, Lisieux. Le retour au Canada s'effectuera par le "Montreal" du Pacifique Canadien, les pèlerins s'embarquant à Cherbourg le 27 juillet pour rentrer à Montréal le 3 août.



## Qualité Suprême

Il n'y a pas de Mélasse aussi bonne que la véritable Mélasse **Extra Fancy** des Barbades! Il n'y a pas de Mélasse aussi pure! Il n'y en a pas d'aussi bien-faisante! Il n'y en a pas d'aussi exquise!

Elle goûte infiniment meilleur et est beaucoup plus riche que la Mélasse mélangée et en paquet.

Votre foyer mérite la meilleure! Insistez pour avoir la véritable Mélasse **Extra Fancy** des Barbades! Elle ne se vend qu'en quantité, prise dans les tonneaux originaux.

## LES BONS EPICIERS LA VENDENT

15F



## AUX CULTIVATEURS

du district de Québec

EXPEDIEZ VOTRE CREME

A QUEBEC

et sauves sur les frais de transport.  
CALCULEZ quel montant vous économisez pendant une année, nous sommes certains que vous expédiez votre crème à

LAITERIE LAVAL ENRG.

237, 4ième Avenue, - - Limoilou, QUEBEC

Capital, \$500,000.00

Références: Banque Canadienne Nationale et Banque de Montréal.