

Initiatives ministérielles

À mesure que nous nous approchons du XXI^e siècle, nous nous retrouvons dans un monde où les grosses entreprises se font concurrence dans une économie planétaire fondée sur les connaissances et où la technologie fait la différence. Pour la période d'application de son plan quinquennal actuel, la Société canadienne des postes consacrera plus de 2 milliards de dollars à des choses comme l'achat de nouvel équipement, la modernisation des bâtiments et l'amélioration de la technologie. Le nouveau matériel peut même comparer les codes postaux avec les adresses. Si le code est incorrect, le code exact sera fourni instantanément, ce qui permettra d'accélérer radicalement le traitement du courrier.

Les efforts qu'a déployés la Société canadienne des postes pour créer un réseau centralisé et informatisé ont été récompensés. La Société canadienne des postes est désormais reconnue comme un leader mondial dans l'élaboration de techniques liées aux systèmes postaux. Cette reconnaissance découle du travail acharné qu'elle a entrepris avec les fournisseurs pour créer, modifier ou adapter le matériel qui peut servir dans le secteur postal.

Pour relever le défi de l'ère électronique, la Société canadienne des postes offre maintenant à ses clients un service combinant l'électronique et le papier, qui permet de livrer le courrier le jour ouvrable suivant. C'est là encore un exemple de l'ensemble des services que la technologie a rendus possibles et dont les entreprises canadiennes modernes ont besoin.

De plus en plus d'entreprises transmettent électroniquement leurs messages et leurs listes de clients à la Société canadienne des postes, par liens de communication directe, par bande magnétique ou par disquette. La Société canadienne des postes produit ensuite les lettres appropriées dans huit centres au Canada. Les produits définitifs, qui sont indiscernables du courrier provenant de l'acheteur du service, sont livrés par la Société canadienne des postes selon des normes établies. C'est là un moyen commode pour les entreprises de réduire leurs frais.

Ce type de courrier combine la rapidité et l'efficacité de la transmission électronique de l'information sur longue distance et la capacité de la Société canadienne des postes de livrer des messages sur copie papier à plus de 11 millions d'entreprises et de foyers au Canada. L'avantage de ce système, c'est que, pendant la majeure partie du parcours, le message est transmis électroniquement plutôt que par des moyens traditionnels comme le papier ou l'avion. Ce système est rapide et évite à l'expéditeur d'avoir à produire et à manipuler du courrier sur copie papier. Il peut servir non seulement aux expéditeurs d'importants volumes de courrier, mais également à tout client qui peut se brancher au réseau de la Société canadienne des postes.

L'utilisation de nouvelles technologies non seulement profite aux clients de la Société canadienne des postes, mais elle offre également des perspectives aux entreprises canadiennes. Quand la Société canadienne des postes a voulu créer un système permettant de localiser et de suivre ses produits, SHL Systemhouse l'a aidé dans cette entreprise. Cette société a tellement appris au cours de ce projet de coopération qu'en février 1991, elle a obtenu un contrat de 270 millions de dollars américains pour fournir des systèmes de suivi similaires au service postal des États-Unis.

La Société canadienne des postes s'est aussi efforcée d'établir une industrie nationale avec des compétences canadiennes. La coopération dans la prestation des services postaux a joué un rôle essentiel pour mettre au point cette stratégie. Les entreprises canadiennes ont besoin de moyens fiables pour faire une distribution rapide et, pour y parvenir, il faut que la Société canadienne des postes ait des associés.

L'année dernière, cette société a annoncé sa participation à une coentreprise avec la société de transports TNT Limited, dont le siège social est en Australie, et les administrations postales de l'Allemagne, de la France, des Pays-Bas et de la Suède. Cette coentreprise donnera accès aux Canadiens à un service international de distribution express de haute qualité qui assure une distribution dans les délais et un système de suivi d'un bout à l'autre du processus. Cette coentreprise signifie que, maintenant, le Canada joue un rôle important sur le marché international de la distribution express.

J'ai entendu certains députés d'en face dire que cette initiative de la Société canadienne des postes gaspillait l'argent des contribuables. Nous avons une grande société étrangère, Federal Express, la société de messageries américaine, qui a une si bonne opinion de TNT qu'elle est prête à signer un contrat avec cette société pour la distribution de ses colis en Europe. Federal Express sait profiter des bonnes occasions, et le gouvernement aussi. Les Canadiens peuvent être fiers de leur système postal et de ses réalisations internationales. Il n'y a que l'opposition, semble-t-il, qui souhaite voir régresser la Société canadienne des postes aux méthodes du XIX^e siècle et à la distribution du courrier avec des voitures à chevaux.

La création de la société International Post Corporation a constitué un autre effort de collaboration. L'IPC est constituée de 22 grandes administrations postales qui distribuent à elles seules 60 p. 100 du courrier mondial. En fait, le président de la Société canadienne des postes, Don Lander, est aussi président du conseil d'administration de l'IPC. Cette société internationale s'efforce de supprimer les obstacles de nature technologique et méthodologique qui peuvent empêcher ses membres de répondre aux besoins de leurs citoyens.