

Document d'information

LES RELATIONS CANADA-CHILI EN MATIÈRE DE COMMERCE ET D'INVESTISSEMENT

Les échanges bilatéraux ont plus que doublé au cours de la dernière décennie, passant de 202,4 millions de dollars en 1983 à un sommet de 547,8 millions en 1994. Durant la même période, les exportations canadiennes de blé, de matériel de production de pâtes et papier, de matériel d'exploitation minière, de matériel de télécommunications, de pièces automobiles et de produits du fer et de l'acier se sont multipliées. En 1994, la valeur des exportations canadiennes au Chili a atteint 312,1 millions de dollars, une augmentation de près de 50 p. 100 par rapport à 1993.

Seul pays d'Amérique latine avec une « cote de crédit BBB », le Chili a attiré la somme record de 1,69 milliard de dollars américains en investissements étrangers en 1993. Le flux des investissements canadiens vers le Chili a augmenté considérablement dans les quatre dernières années, faisant du Canada l'un des investisseurs étrangers les plus importants dans ce pays. Au mois de juillet 1995, le total cumulé des investissements effectifs du Canada à l'étranger s'élevait à 2,4 milliards de dollars, alors que le total cumulé des investissements effectifs et prévus atteignait 5,6 milliards de dollars. La majeure partie de ces fonds sont investis dans le secteur minier, principalement la mise en valeur de mines, bien que d'autres secteurs comme l'énergie, les banques et les communications commencent à devenir plus attrayants.

Les entreprises canadiennes s'intéressent surtout aux secteurs des mines, des forêts, de l'électricité et de l'énergie, des communications et de l'informatique, de l'agriculture et de l'environnement. Les économies canadienne et chilienne, axées sur le secteur primaire, ont beaucoup en commun et le Canada jouit d'une excellente réputation en tant que fournisseur de pointe, ce qui accroît les possibilités de ventes de biens et services ainsi que de transferts de technologie. Il y a plus de 50 coentreprises canado-chiliennes en activité au Chili, dans des secteurs allant de la lutte contre les incendies de forêt à la fabrication d'équipement industriel.

Tout indique que les relations commerciales canado-chiliennes continueront de prendre de l'expansion. Même s'il ne compte que 14 millions d'habitants et qu'il est loin du Canada, il ne faut pas sous-estimer les possibilités du Chili, d'autant qu'il peut servir comme base d'activités dans des pays tiers et qu'il dispose d'une industrie développée, d'un milieu d'affaires professionnel et d'un riche capital-ressources.