

dirigent vers les marchés de l'Asie et du Pacifique. Le Japon absorbe plus de la moitié de ce chiffre et il constitue le deuxième grand partenaire commercial du Canada, après les États-Unis. La Chine et la Corée sont devenues des marchés qui valent des milliards de dollars pour les exportateurs canadiens. Les pays de l'ASEAN - l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est -- sont un marché en croissance constante. L'Australie et le Nouvelle-Zélande continuent d'être parmi les meilleurs marchés pour les produits manufacturés canadiens.

Comme beaucoup d'entre vous ici présents le savent, les liens du Canada avec la région de l'Asie et du Pacifique remontent à loin dans le temps; ils sont étendus et se développent. Par exemple, des missionnaires et marchands canadiens ont assuré les premiers contacts du Canada avec la Chine à la fin du 18^e siècle. Des Chinois sont venus s'établir en permanence au Canada il y a environ 130 ans. Aujourd'hui, quelque 600 000 Canadiens d'origine chinoise vivent au Canada, et beaucoup ont des liens de famille à Hong Kong. Ce qui est peut-être encore plus étonnant, plus de 10 000 Canadiens vivent à Hong Kong. Des jumelages se sont faits entre Edmonton et la ville chinoise de Harbin ainsi qu'entre l'Alberta et la province d'Heilongjiang.

La République populaire de Chine connaît des transformations rapides. À l'occasion du 7^e Congrès national du peuple qui se déroule actuellement, on entend beaucoup parler d'une séparation éventuelle du parti et de l'État, d'un investissement étranger accéléré dans les régions côtières, et d'un intérêt renouvelé à l'égard de régimes de copropriété innovateurs.

Le commerce du Canada avec la Chine prospère. Fondé à l'origine sur des ventes de blé dans les années 60 (avant l'établissement des relations diplomatiques en 1970), il a connu de l'expansion au cours des deux dernières décennies. En 1987, les échanges bilatéraux ont augmenté de 32 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 2,2 milliards \$; les exportations du Canada se sont élevées à 1,4 milliards \$ et ses importations de Chine ont atteint 771 millions \$.

L'atout des exportations canadiennes est une étroite correspondance avec les priorités de la Chine: énergie, transports, communications et l'agriculture. Le Canada a joué un rôle important, sous diverses formes, dans les principaux secteurs d'importation de la Chine qui disposent de devises étrangères: les matières premières, les projets d'infrastructure industrielle dans des domaines comme le pétrole, le gaz, l'énergie thermique et hydro-électrique, les pâtes et papiers, l'acier, les communications et les produits agricoles de base.