

Un autre exemple de la volonté du Canada de promouvoir la coopération avec l'Indonésie est le projet de mise en valeur des ressources en eau de Nusa Tenggara, dans la province de Timor, auquel nous allons consacrer 26 millions de dollars.

Les relations du Canada avec l'Indonésie remontent d'ailleurs à une époque beaucoup plus lointaine que ne le pensent la plupart des gens. Nous avons établi notre premier bureau commercial dans votre pays en 1928, lorsque Jakarta s'appelait encore Batavia.

Depuis 1975, le Canada entretient un dialogue avec les pays de l'ASEAN. Nos relations ont toujours été actives, qu'il s'agisse de consultations politiques ou de coopération pour la réalisation de projets.

Au cours de cette période, nos liens avec l'Indonésie sont devenus très étroits. En tant que puissances moyennes du Pacifique, nous avons des intérêts communs en ce qui concerne la sécurité et la stabilité régionale, deux éléments essentiels pour le commerce et la croissance. Nous avons souvent collaboré au sein d'organismes internationaux, exerçant une influence pragmatique et modératrice sur les conflits et les controverses qui menacent la stabilité.

L'an dernier, nous avons instauré un système de consultations régulières avec l'Indonésie sur les questions internationales qui nous concernent l'un et l'autre. Nous avons également facilité les échanges entre les universitaires et les hauts fonctionnaires indonésiens et canadiens, notamment grâce au premier colloque organisé conjointement par le Centre des études stratégiques et internationales et la Fondation Asie-Pacifique du Canada.

Ma visite à Jakarta est la troisième qu'effectue un ministre du Cabinet canadien au cours des douze derniers mois. De notre côté, nous serons heureux de recevoir plusieurs de vos ministres au Canada, en particulier à l'occasion d'Expo 86, l'exposition commerciale internationale qui se tiendra à Vancouver de mai à octobre.

Nous avons accordé une très grande place à la région du Pacifique à Expo 86 - ou, pour lui donner son nom officiel, "l'Exposition internationale sur les transports et les communications". Nous sommes ravis que l'Indonésie ait été l'un des premiers pays à s'inscrire comme participant. Expo 86 vous offrira une excellente occasion de montrer au Canada qui vous êtes et ce que vous faites. Cette exposition devrait attirer près de 15 millions de visiteurs. Elle devrait constituer une excellente vitrine pour les milieux d'affaires indonésiens.