

Un fabricant allemand s'agrandit à Windsor



« Windsor est un grand centre de fabrication [...] et nous sommes situés à proximité de plusieurs de nos principaux clients et partenaires. Sa situation à la frontière des États-Unis est un autre avantage pour nous. »

Peter McCormack,
directeur des ventes,
Dieffenbacher North
America

La filiale nord-américaine de Dieffenbacher, chef de file mondial dans le domaine des procédés de fabrication et de la machinerie, poursuit l'agrandissement de ses installations de Windsor, en Ontario. Dieffenbacher conçoit et fabrique des presses et des systèmes de production pour les industries des panneaux de bois, de l'automobile et des composantes. En 2008, Dieffenbacher North America a investi 8 millions de dollars pour accroître la capacité de production de son usine de Windsor; en 2009, elle y installera une perceuse de 4 millions de dollars.

Fondée en Allemagne en 1833, Dieffenbacher exploite aujourd'hui des installations de fabrication en Allemagne ainsi qu'au Canada, en Chine et en République tchèque. C'est en 1983 que la société a ouvert sa première installation dans la région de Windsor. En 1998, elle a construit une nouvelle usine dans le centre de construction automobile situé dans l'est de la ville. L'investissement de 2008 a permis d'ajouter une série de centres d'usinage à forêt à canon commandés par ordinateur; la société s'attend à augmenter son effectif jusqu'à environ 65 travailleurs à temps plein.

« Cet endroit est idéal pour nous, pour plusieurs raisons », explique Peter McCormack, directeur des ventes de Dieffenbacher North America. « Comme Windsor est un grand centre de fabrication, on y trouve une main-d'œuvre très qualifiée, par exemple, et nous sommes situés à proximité d'une bonne part de nos principaux clients et partenaires. Sa situation à la frontière des États-Unis est un autre avantage pour nous. Notre société n'a jamais regretté sa décision stratégique de s'installer ici. »

Nouveaux matériaux, nouveaux procédés

L'usine de Windsor acquerra aussi la technologie nécessaire pour répondre à l'augmentation rapide de la demande en thermoplastiques renforcés par des fibres longues (LFT). Légers et d'une solidité exceptionnelle, ces plastiques sont idéaux pour un large éventail de produits, en particulier les pièces d'automobiles telles que les panneaux de soubassement, les enjoliveurs, les porte-plaquettes et les tableaux de bord. Récemment, Ford a annoncé que ses modèles Taurus et Fusion 2010 comporteront des modules faits de LFT.

Une société centrée sur la recherche-développement

Pour produire des LFT, Dieffenbacher utilise une méthode unique et très efficace, le procédé LFT-D. Conçu en partenariat avec l'institut Fraunhofer d'Allemagne, ce procédé reflète l'engagement de Dieffenbacher en R-D. « La société investit environ cinq pour cent de son chiffre

d'affaires brut dans la R-D », souligne M. McCormack. « C'est la principale raison pour laquelle nous avons pu garder une bonne longueur d'avance sur nos concurrents. »

Peter McCormack croit qu'un autre facteur de la réussite de Dieffenbacher tient à l'aptitude qu'a la société d'adapter la recherche faite en laboratoire à des procédés industriels et des machines capables de fabriquer, de manière rentable, des produits commercialisables.

« Il est crucial de considérer non seulement combien il faut investir pour développer un produit ou un procédé, mais aussi à quel prix il pourra éventuellement se vendre et combien il faudra en vendre pour couvrir les coûts de production, récupérer l'investissement initial et financer les travaux d'innovation nécessaires pour créer le prochain », dit-il. « C'est ce que j'appelle le ratio coût-rendement du prix unitaire; et comme nous nous spécialisons dans les équipements et les procédés de production, ces calculs doivent toujours éclairer nos décisions d'investissement. Chose certaine, ils ont influencé notre décision d'agrandir nos installations de Windsor. »

Dieffenbacher est prête à poursuivre sa croissance

Il ne fait pas de doute que la société a pris une série de bonnes décisions. Dieffenbacher n'est peut-être pas une marque très connue, mais la plupart des Nord-Américains et des Européens possèdent des produits fabriqués au moyen de machines ou de procédés qu'elle a créés.

« Presque tous les évier de métal vendus en Amérique du Nord sont fabriqués sur l'une de nos machines, par exemple », précise M. McCormack. « Nos machines servent aussi à fabriquer environ 70 % des panneaux de particules nord-américains, un matériau de construction de base. »

Peter McCormack est d'avis que lorsque les fabricants apprécieront à leur juste valeur les avantages des LFT et du procédé LFT-D, l'usine de Windsor connaîtra une autre vague de croissance.

