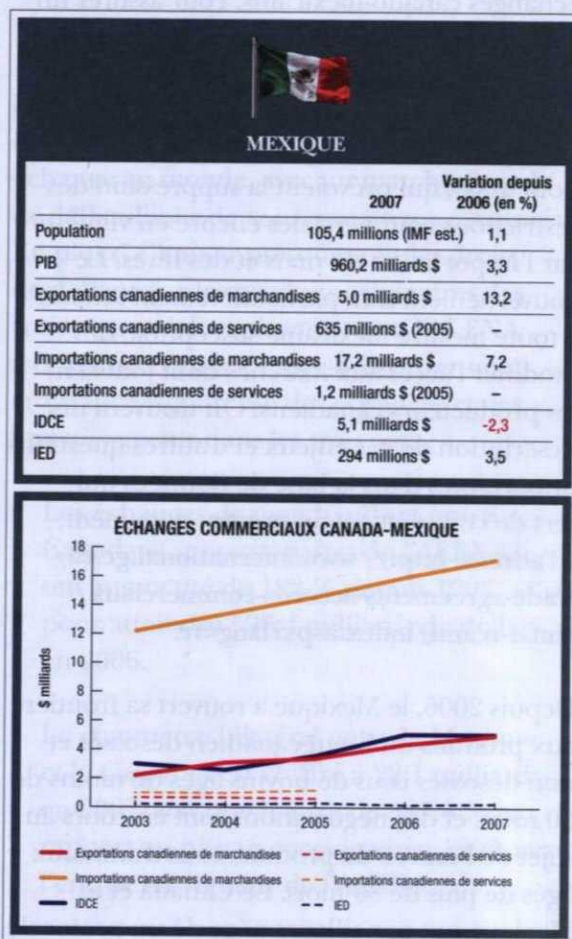


Chapitre 6

Accès aux marchés : Amérique du Nord

Mexique



Le Mexique est un partenaire commercial stratégique du Canada. Au cours de l'année, son économie a continué de faire preuve de stabilité macroéconomique. Le Mexique a également démontré son engagement envers la libéralisation des échanges aux niveaux bilatéral, trilatéral et multilatéral. Il continue de marquer des progrès dans ses efforts en vue

d'instaurer un climat d'affaires concurrentiel, capable d'encourager et de favoriser l'investissement étranger direct et la création d'emplois.

L'ALENA a propulsé les relations canado-mexicaines à des niveaux sans précédent au chapitre du commerce, de l'investissement et de la coopération. Les statistiques des deux pays sur les importations révèlent que les échanges bilatéraux de marchandises ont presque quadruplé depuis l'entrée en vigueur de l'ALENA en 1994. Le Mexique est aujourd'hui le cinquième marché d'exportation de marchandises du Canada et son troisième fournisseur.

Grâce au développement de réglementations de plus en plus fiables et transparentes, plus de 1 900 filiales d'entreprises canadiennes ont ouvert leurs portes au Mexique. Les statistiques mexicaines montrent que le Canada occupe le cinquième rang parmi les sources d'investissement et la première place dans le secteur de l'exploitation minière. L'investissement mexicain au Canada est modeste et pourrait s'épanouir davantage.

Nos relations avec le Mexique au chapitre du commerce et de l'investissement sont essentielles pour renforcer notre compétitivité en Amérique du Nord et pour relever les défis que posent les nouveaux acteurs dans un système commercial mondial de plus en plus intégré.