

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
1. OBJECTIFS	2
2. MÉTHODOLOGIE	3
2.1 <i>Technique d'entrevue</i>	3
2.2 <i>Nombre de groupes et critères de sélection</i>	3
2.3 <i>Paiement aux participants</i>	4
2.4 <i>Guide de discussion</i>	4
2.5 <i>Animation et analyse</i>	4
3. EN BREF...	5
4. SYNTHÈSE DES RÉSULTATS	8
➤ <i>L'image perçue du Canada à l'échelle mondiale</i>	9
➤ <i>Évaluation globale de la SIIC</i>	13
➤ <i>Le contenu de la SIIC</i>	15
➤ <i>Les moyens / supports de la SIIC</i>	17
➤ <i>La clientèle cible de la SIIC</i>	18
ANNEXE 1 QUESTIONNAIRES DE RECRUTEMENT <i>(Versions française et anglaise)</i>	
ANNEXE 2 GUIDES DE DISCUSSION <i>(Versions française et anglaise)</i>	
ANNEXE 3 DESCRIPTION DE LA SIIC PRÉSENTÉE AUX PARTICIPANTS <i>(Versions française et anglaise)</i>	
ANNEXE 4 QUESTIONNAIRES INDIVIDUELS ET RÉSULTATS <i>(Versions française et anglaise)</i>	