

Débouchés

La population de Hong Kong, qui compte actuellement 6,7 millions d'habitants, devrait s'accroître pour atteindre le chiffre de 8,2 millions d'ici 2016. Plus de 45 milliards de dollars seront dépensés pour la réalisation d'importants projets de construction, de voies ferrées, de routes, d'installations terrestres et portuaires et de logements. Les dépenses au chapitre de la construction de logements publics devraient atteindre 9,4 milliards de dollars au cours de l'exercice 1998-1999. Bien que le gouvernement n'applique plus la stratégie annoncée en 1997 qui prévoyait la construction de 85 000 appartements par an, il vise encore à fournir chaque année, par le truchement de promoteurs privés, 50 000 logements publics et 35 000 logements privés.

Voici d'autres projets spéciaux entrepris par le gouvernement de Hong Kong :

- ◆ un projet d'infrastructures intégrées et de centre multimédia de haute technologie d'une valeur de 2,5 milliards de dollars. Baptisé « Cyberport », ce centre regroupera près d'une trentaine de grandes et moyennes entreprises ainsi qu'une centaine de petites entreprises se spécialisant dans la prestation de services et l'élaboration de produits multimédias destinés aux entreprises et industries de différents secteurs, allant des services financiers au commerce, en passant par la publicité, le divertissement et les communications;
- ◆ le gouvernement de Hong Kong a signé une lettre d'intention avec la Walt Disney Company pour construire un parc d'attractions à thème Disney;
- ◆ un parc des sciences de 22 hectares pour faciliter le développement de nouvelles technologies et industries à Hong Kong.

Au cours des prochaines années, on mettra l'accent sur les matériaux, systèmes, concepts et conceptions qui améliorent la gestion énergétique et servent de complément au concept d'« immeuble intelligent ». Les sous-secteurs suivants offrent de nouveaux débouchés aux entreprises canadiennes :

- ◆ recouvrement muraux extérieurs et intérieurs et systèmes de glaçage;
- ◆ systèmes d'éclairage;
- ◆ systèmes de climatisation et de régulation de la température intérieure;

- ◆ systèmes de sécurité et de protection contre l'incendie;
- ◆ systèmes de faux plafonds et faux planchers;
- ◆ autres systèmes de domotique.

Contraintes

- ◆ L'industrie de la construction se caractérise par la pratique courante de la sous-traitance à plusieurs niveaux. Pour réussir, il est essentiel de faire appel à un agent ou à un distributeur de confiance qui peut exercer des pressions sur les promoteurs, les architectes et les entrepreneurs avant, pendant et après le processus d'adjudication.
- ◆ Le marché de Hong Kong, malgré sa petite taille, comporte ses propres goûts et exigences. Par exemple, les assemblages d'armoires de cuisine qui plaisent aux Canadiens n'entreront pas dans les cuisines exigües de Hong Kong. Il faudra peut-être faire preuve de souplesse pour personnaliser les produits selon des dimensions spécifiques.
- ◆ Le marché de Hong Kong est sensible aux prix. On reconnaît que les produits de construction canadiens sont de qualité supérieure mais relativement plus onéreux. Les entreprises étrangères utilisent de plus en plus des établissements manufacturiers situés de l'autre côté de la frontière, en Chine méridionale.
- ◆ Étant donné la brièveté du temps d'exécution, les changements fréquents apportés au cahier des charges au beau milieu de la réalisation des projets et l'éloignement, il sera peut-être difficile aux entreprises canadiennes de respecter les échéances.

Plan d'action

Les objectifs du Plan d'action consistent à promouvoir le potentiel de l'industrie canadienne de la construction et à renseigner davantage les entreprises canadiennes sur les débouchés qu'offre Hong Kong. Le consulat général à Hong Kong fournira aux exportateurs canadiens des informations sur au moins cinq grands projets de construction et leur présentera au moins dix acheteurs locaux sérieux. Il présentera aussi au moins cinq nouveaux exportateurs ou produits canadiens sur le marché de Hong Kong.

Pour atteindre ces objectifs, le consulat général à Hong Kong prendra les mesures suivantes :

- ◆ dresser une liste des principaux projets parmi le grand nombre de ceux qui sont en préparation afin de déterminer une approche plus ciblée;
- ◆ effectuer des recherches sur les besoins d'immeubles intelligents sur place et définir le potentiel du Canada dans ce segment du marché;
- ◆ promouvoir des applications du bois résineux en mettant l'accent sur la construction et la fabrication de meubles;
- ◆ découvrir et présenter sur le marché local des fournisseurs canadiens de produits sans danger pour l'environnement et qui proviennent de ressources durables;
- ◆ organiser la participation de groupes à la foire Asian Elinex/Luminex/Securitex/Airvex/IBS, qui se tiendra à Hong Kong, en juin 2000, et se spécialise dans les domaines suivants : électricité, éclairage, sécurité, chauffage, ventilation et climatisation, et domotique;
- ◆ diffuser un bulletin trimestriel sur les futurs projets et débouchés.

Services d'éducation et de formation

Hong Kong

Contexte commercial

Le chef de l'exécutif de Hong Kong, Tung Chee Hwa, a promis de faire de Hong Kong « un leader dans le monde de l'information de demain ». L'éducation est la clé du succès. Selon le budget de 1999-2000, 10,6 milliards de dollars seront consacrés à l'éducation, soit 19 % du total des dépenses publiques. Les fonds seront dépensés dans neuf domaines essentiels, notamment la promotion de la gestion axée sur l'école et des technologies de l'information.

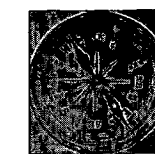
On se servira des TI comme outil rentable pour transformer un processus reposant en grande partie sur des manuels et centré sur l'enseignant en une approche plus interactive, axée sur l'apprenant. Le

gouvernement de Hong Kong a réservé une somme initiale de 615 millions de dollars pour la mise en oeuvre des TI dans les écoles; par la suite, des dépenses courantes de 106 millions de dollars seront affectées chaque année à cette fin. En outre, le Bureau de l'éducation et de la main-d'oeuvre (EMB) a établi, en 1998, un fonds de 962 millions de dollars visant la qualité de l'enseignement afin d'offrir un mode de financement efficace des projets scolaires de promotion de la qualité et de l'innovation.

Débouchés

La nouvelle stratégie d'enseignement assisté par les TI que Hong Kong a adoptée ouvre des débouchés pour le Canada, surtout dans le domaine de la conception et de la livraison de matériel destiné à l'apprentissage et à la formation. Il existe des possibilités dans les secteurs suivants :

- ◆ la distribution de matériel d'apprentissage et de formation aux écoles, aux établissements d'enseignement et aux particuliers;
- ◆ l'établissement de coentreprises entre des sociétés du Canada et de Hong Kong oeuvrant dans le secteur de l'éducation afin de développer ou de produire conjointement des didacticiels;
- ◆ le partenariat avec des entreprises de Hong Kong pour développer conjointement des logiciels multimédias destinés à l'exportation en Chine et en Amérique du Nord;
- ◆ l'extension de l'apprentissage des adultes grâce aux programmes de formation en direct ou aux didacticiels Web, en provenance du Canada.



Promotion de l'éducation et de la formation

La Fondation Asie Pacifique du Canada a établi un partenariat avec le MAECI, l'ACDI et Citoyenneté et Immigration Canada afin de créer un réseau de Centres d'éducation canadiens (CEC) dans des grandes villes d'Asie. Le Bureau d'information sur les études canadiennes de Beijing et le Centre d'éducation canadien de Hong Kong font partie de ce réseau. Pour en savoir plus, consultez la section Éducation/relations académiques du site Web des missions canadiennes à <http://www.canada.org.hk>