
TABLE DES MATIÈRES

DANEMARK : DONNÉES DE BASE	1
APERÇU COMMERCIAL ET ÉCONOMIQUE	2
SURVOL DU MARCHÉ	3
OBSERVATIONS DE LA MISSION	4
LES PÊCHERIES INTÉRIEURES	6
LES TRANSPORTS	8
L'ACCÈS AU MARCHÉ	9
PERSONNES-RESSOURCES	12
IMPORTATEURS, DISTRIBUTEURS ET UTILISATEURS	13
ANNEXE STATISTIQUE	17
DIRECTIONS COMMERCIALES GÉOGRAPHIQUES	21
CENTRES DE COMMERCE INTERNATIONAL	22
BIBLIOGRAPHIE	23