

transformation se sont surtout spécialisées dans la production de bacon et de jambon. En plus des petites usines spécialisées, nombre de grands transformateurs canadiens sont complètement intégrés, de l'abattage à la transformation.

## **LA CONSOMMATION**

Le porc arrive au deuxième rang parmi les viandes consommées au Canada, avec 34 kg par personne. Bien que la consommation de porc soit demeurée la même au cours des cinq dernières années, les consommateurs ont changé leurs attitudes et leur mode de vie. Ils choisissent des aliments plus sains et de plus petites portions, ce qui se traduit par une demande en porc maigre offert en petites portions dans un emballage pratique.

## **RECHERCHE ET TECHNOLOGIE**

Les programmes de soutien du gouvernement et de l'industrie en matière de recherche appliquée assurent la qualité et l'innovation dans l'élevage du porc et la transformation de ses produits au Canada.

Parmi les produits mis au point au Canada, mentionnons le logiciel EBV (valeur d'élevage espérée), programme pour micro-ordinateur conçu par l'université de Guelph qui sert à déterminer les traits de rendement supérieur comme la faible adiposité, le taux de croissance, l'indice de conversion alimentaire et la prolificité.

Une autre première a eu lieu au Canada : les universités de Toronto et de Guelph ont récemment mis au point une sonde ADN servant à déterminer les caractéristiques génétiques. Bien que la sonde soit actuellement au stade expérimental, on octroie des licences puisque des pays étrangers se sont déjà montrés intéressés.

## **2. NOUVELLES TENDANCES DU MARCHÉ MONDIAL ET POSSIBILITÉS COMMERCIALES**

### **LE MARCHÉ MONDIAL DE L'AGRO-ALIMENTAIRE**

Plus la productivité mondiale de l'agriculture augmente, plus la concurrence est vive dans le commerce international des produits agricoles. La valeur des échanges commerciaux de produits agro-alimentaires sur le marché mondial a connu une croissance continue, passant de 209 milliards de dollars américains en 1985 à 325 milliards en 1990. Les exportations canadiennes dans ce secteur s'élevaient en 1990 à 11 milliards de dollars, soit 3,5 % du marché mondial. Elles sont passées à 13,3 milliards en 1992,