

Éducation et formation

3.93

ÉTATS DU GOLFE

Les nationaux du Golfe ont une longue tradition d'apprentissage et d'engagement envers l'éducation. Après la guerre du Golfe, le Koweït a accentué cette priorité en décidant de limiter la taille de la population expatriée, ce qui a fait ressortir la nécessité d'améliorer l'efficacité des nationaux. Les mêmes forces sont en jeu dans le Golfe, notamment dans les Émirats arabes unis - où les effectifs expatriés dépassent parfois les effectifs locaux. La priorité accordée à la formation sera mise en relief du 24 au 27 octobre 1993, lors d'une conférence internationale sur l'éducation («Training for the Future») parrainée par la PAAET (Kuwait Public Authority for Applied Education and Training).

Les États-Unis et le Royaume-Uni ont toujours attiré le gros des étudiants koweïtiens. Les liens tissés par l'éducation ont donné à ces pays un avantage concurrentiel considérable au plan des activités commerciales. Mais on note un intérêt accru pour les capacités canadiennes en matière d'éducation et de formation. Depuis un an, des contrats de formation ont été passés dans des domaines comme la gestion et la planification d'entreprise, les soins de santé, la lutte contre les incendies, la génération d'énergie et l'entraînement militaire. De plus, l'incorporation de composantes formation dans les offres commerciales intéresse de plus en plus les acheteurs du Golfe puisque la formation dans la région tend à être sous-financée, malgré les besoins.

Produits de la forêt

3.94

MAROC

Secteur important pour lequel le Maroc importe la quasi-totalité de ses besoins.

PRODUITS ET SERVICES POUR LESQUELS IL EXISTE DES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ

Bois

Bois résineux surtout sapin blanc, poteaux de bois pour les lignes électriques et téléphonique, bois de soutènements (Mines).

Papier et cartons

Papier journal, autres papiers, cartons ondulés.

Services-conseils

Etudes et ingénieries/inventaire forestier

TAILLE DU MARCHÉ

- 230 millions de dollars canadiens pour le papier et le carton
- 215 millions de dollars canadiens pour le bois
- 15 millions de dollars canadiens pour les services.