

Les produits qui se vendent le plus

Les revêtements de sol qui se vendent le plus sont les contreplaqués bon marché. Environ 80 % des parquets de contreplaqué produits au Japon consistent en produits bas de gamme tels le contreplaqué de lauan rouge recouvert d'un fini très mince (0,3 mm) de chêne ou de *nara* (chêne blanc du Japon).

Les produits intermédiaires et haut de gamme se partagent les 20 % restants du marché des parquets de contreplaqué.

Les produits intermédiaires sont des contreplaqués au fini de 1 à 2 mm d'épaisseur. Des progrès récents dans les techniques de placage ont rendu possible l'application d'un fini de 3 mm d'épaisseur et la production de parquets de contreplaqué (composites) haut de gamme.

Depuis deux ans, les tons de brun et de brun clair obtiennent la préférence des consommateurs en ce qui a trait à la couleur des parquets. Depuis peu, un petit nombre de propriétaires de maison commencent à demander d'autres couleurs, notamment des tons métalliques.

Les parquets qui absorbent le bruit sont particulièrement en demande pour les copropriétés et les appartements, où les plafonds sont bas et où les planchers peuvent n'avoir que 13 cm d'épaisseur. Les qualités d'insonorisation sont donc un critère important dans la sélection d'un revêtement de sol.

Étant donné que les parquets de bois massif rendent difficile l'installation de matériaux insonorisants, il y a une forte demande dans le secteur de la construction résidentielle pour des parquets composites au fini de bois dur dotés de ces propriétés.

Les lames de chêne de marque Bruce arrivent en tête des parquets importés, comptant pour 70 % des ventes de parquets de cette marque au Japon.

Normes

La norme régissant les parquets fait partie des Normes agricoles du Japon. Cette norme distingue deux classes de parquets, en fonction du nombre de noeuds, de picots et de gerçures ainsi que de la qualité de la surface.

3 Escaliers, panneaux et moulures

Escaliers

Aperçu du marché

Il n'existe pas d'association commerciale ni de statistiques particulières portant sur les escaliers au Japon, comme c'est le cas pour les parquets. Afin de dresser un tableau de ce marché qui soit le plus exact possible, nous utiliserons les classifications suivantes dans la présente section du rapport :

- Styles — Les styles d'escaliers que l'on rencontre le plus souvent au Japon sont les types occidental et japonais.
- Structure — La majorité des catalogues présentent trois types de structure, à savoir : enfermé, dégagé d'un côté et dégagé des deux côtés.
- Formes — Dans les catalogues, les escaliers sont également classés selon leur forme, soit droit, en L, incurvé et en colimaçon.

Bien que le choix offert soit assez vaste, la plupart des escaliers que l'on retrouve dans les résidences japonaises sont de style japonais, soit de type enfermé et droit. Étant donné que l'espace est un facteur de premier plan dans les résidences japonaises, ce type d'escalier est idéal lorsqu'on veut utiliser l'espace entre deux pièces ou entre une pièce et un mur. Par contre, l'escalier dégagé des deux côtés ne convient pas, en raison de l'espace qu'il requiert.

Les principales caractéristiques d'un escalier de production standard sont fournies au tableau 13.

Tableau 13

Caractéristiques des escaliers

Nombre de marches	13/14
Largeur de la marche	800 à 1 200 mm
Profondeur de la marche	240 mm
Épaisseur de la marche	30 à 40 mm
Hauteur	3 500 mm (environ)

Source : *KF International (catalogues des fabricants).*

Le tableau 14 donne une estimation de la production d'escaliers des fabricants de matériaux de construction. Ces escaliers sont principalement destinés au marché des maisons unifamiliales.