

Ventes au détail:

La zone primaire d'étude est le chef de file dans la vente de meubles, mobilier, appareils ménagers, matériaux de construction et quincaillerie -- comme nous l'indiquons au tableau suivant. On ne prévoit pas de changement sensible qui pourrait modifier dans l'avenir prévisible la place de la Californie du Sud comme marché principal du pays pour ces produits.

Les ventes estimatives en meubles, ameublement et appareils ménagers dans la zone primaire d'étude avaient en 1979 une valeur de \$2,6 milliards. C'était \$1,1 milliard de plus que New-York, qui est en deuxième place dans ce marché. Les ventes estimatives des matériaux de construction et de la quincaillerie dans la zone primaire d'étude étaient de \$2,4 milliards. C'était \$1,2 milliards de plus que Chicago, qui est en deuxième place dans ces ventes.

Produit régional brut:

Le produit régional brut de la zone primaire d'étude n'est surpassé que par le produit national brut de douze pays. Le produit brut par tête n'est surpassé que par celui de trois petits pays producteurs de pétrole: le Koweït, le Qatar et les Émirats Arabes Unis.